

# Enquête habitants – Prévention des déchets

Restitution de la phase d'écoute – Baromètre décembre 2021

## NEW DEAL

SAS au capital de 200 000 euros  
4, place Vaucanson ■ 38000 Grenoble

Contact Didier Locatelli  
06 12 45 60 62  
[didier.locatelli@new-deal.fr](mailto:didier.locatelli@new-deal.fr)





**Préambule / En un clin d'œil**

**3**

**L'échantillon**

**6**

**Les perceptions générales**

**12**

**La notoriété**

**16**

**La gestion des déchets**

**27**

**Les comportements usage / achat**

**39**

**L'information – Motivations & freins**

**50**



**Cette enquête est l'un des rendez-vous du baromètre de satisfaction sur la prévention des déchets du Pays Voironnais.**

**Elle fait suite à 2 précédentes éditions (2015 et 2011), alors lancées dans le cadre du Plan Local de Prévention des Déchets engagé par la collectivité en partenariat avec l'ADEME.**

**Ces enquêtes visent ainsi à mieux connaître les perceptions, les habitudes et comportements des habitants en matière de gestion et prévention des déchets, mais aussi leur connaissance et canaux d'information sur le sujet.**

**L'enquête est administrée auprès d'un échantillon représentatif d'habitants du Pays Voironnais.**

**Pour faciliter le comparatif avec les précédentes éditions, le questionnaire 2021 conserve bon nombre de questions identiques. De nouvelles sont rajoutées pour accompagner l'évolution et l'actualité de la prévention des déchets. Pour une meilleure analyse comparative, certains résultats sont ramenés sur une base 100, y compris sur les précédentes éditions.**



### Des taux records sur la perception de la prévention

- > **96%** de d'accord et tout à fait d'accord sur :
  - > un sujet prioritaire
  - > le sentiment d'être concernés
  - > la motivation à préserver la planète
- > **93%** de d'accord et tout à fait d'accord sur l'action de réduire ses déchets

### Une perte de notoriété spontanée et assistée sur la majorité des actions et campagnes d'information mais une légère progression de la participation aux ateliers

- > **18%** de répondants contre 43 en 2015
- > **54%** sur la prévention contre 65 en 2015
- > Une connaissance assistée en mouvement
- > **+3 points** sur la participation aux ateliers

### Le journal et le bouche-à-oreille : les principaux supports d'info

- + une belle montée des flyers et petites affiches
- > le journal : le + adapté pour l'info prévention // montée du numérique tiré par les jeunes urbains

### Des motivations à agir ou des freins en mouvement et + diffus

- > De fortes variations par rapport à 2015
- > Un fort lissage des proportions entre items



## Les résultats en 1 clin d'œil

> *Par type de "déchet"*

**Biodéchets : une belle hausse de la valorisation à domicile**

> + 14 points au détriment des OM / bac alimentaire

**Déchets verts : un traitement à domicile confirmé**

> Toujours + 2/3 des répondants

**Produits dangereux : baisse des OM au profit des dépôts commerces**

**Le stop-pub s'affirme !** > + 17 points

**Vieux objets : globalement + de dons et dépôt en ressourcerie**

**Hygiène : belle part du durable mais très faible pour les couches**

> 58% d'utilisation de produits d'hygiène non jetables

> 3% d'utilisation des couches pour 58% de connaissance

**Qualité – prix – DLC : le top 3 confirmé des critères de choix d'achat**

**L'eau du robinet coule de source !** > + 14 points

**Consommation au quotidien et réemploi : les 2 thèmes attendus d'info**



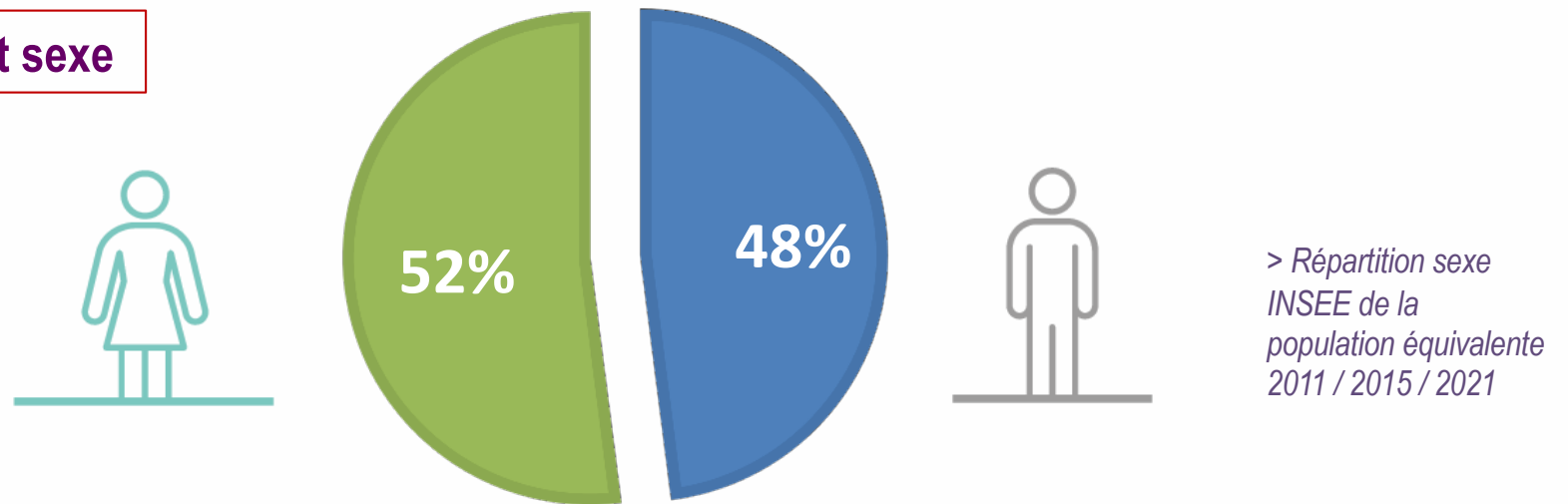
# L'échantillon



## L'échantillon

513 personnes interrogées par téléphone du 22/11/2021 au 15/12/2021

### Profil par âge et sexe



	Population mère		Echantillon
0-14 ans	18,8 %	-	-
15-29 ans	14,8 %	18,2 %	18 %
30-44 ans	18,4 %	22,7 %	23 %
45-59 ans	21,6 %	26,6 %	27 %
60-74 ans	17 %	20,9 %	21 %
74 ans et plus	9,4 %	11,6 %	12 %



## Répartition par commune

Communes	Pop. mère	Echantillon
<a href="#">Bilieu</a>	1,7%	2%
<a href="#">La Buisse</a>	3,4%	3%
<a href="#">Charancieu</a>	0,8%	1%
<a href="#">Charavines</a>	2,0%	2%
<a href="#">Charnècles</a>	1,5%	2%
<a href="#">Chirens</a>	2,5%	2%
<a href="#">Coublevie</a>	5,4%	5%
<a href="#">Massieu</a>	0,8%	1%
<a href="#">Merlas</a>	0,5%	1%
<a href="#">Moirans</a>	8,2%	8%
<a href="#">Montferrat</a>	1,9%	2%
<a href="#">La Murette</a>	2,0%	2%
<a href="#">Réaumont</a>	1,1%	1%
<a href="#">Rives</a>	7,1%	7%
<a href="#">Saint-Aupre</a>	1,2%	1%
<a href="#">Saint-Blaise-du-Buis</a>	1,1%	1%
<a href="#">Saint-Bueil</a>	0,8%	1%

Communes	Population mère	Echantillon
<a href="#">Saint-Cassien</a>	1,2%	1%
<a href="#">Saint-Étienne-de-Crossey</a>	2,8%	3%
<a href="#">Saint-Geoire-en-Valdaine</a>	2,6%	3%
<a href="#">Saint-Jean-de-Moirans</a>	3,8%	4%
<a href="#">Saint-Nicolas-de-Macherin</a>	1,0%	1%
<a href="#">Saint-Sulpice-des-Rivoires</a>	0,5%	0%
<a href="#">La Sure en Chartreuse</a>	1,1%	1%
<a href="#">Tullins</a>	8,2%	9%
<a href="#">Velanne</a>	0,6%	1%
<a href="#">Villages du Lac de Paladru</a>	2,7%	3%
<a href="#">Voiron</a>	21,6%	21%
<a href="#">Voissant</a>	0,2%	1%
<a href="#">Voreppe</a>	9,9%	10%
<a href="#">Vourey</a>	1,8%	1%

Pour l'analyse croisée des résultats, les communes sont réparties en 2 groupes :



Les pôles urbains (communes de + de 5000 habitants) : Moirans, Rives, Tullins, Voiron, Voreppe /



Les autres communes plutôt « rurales »



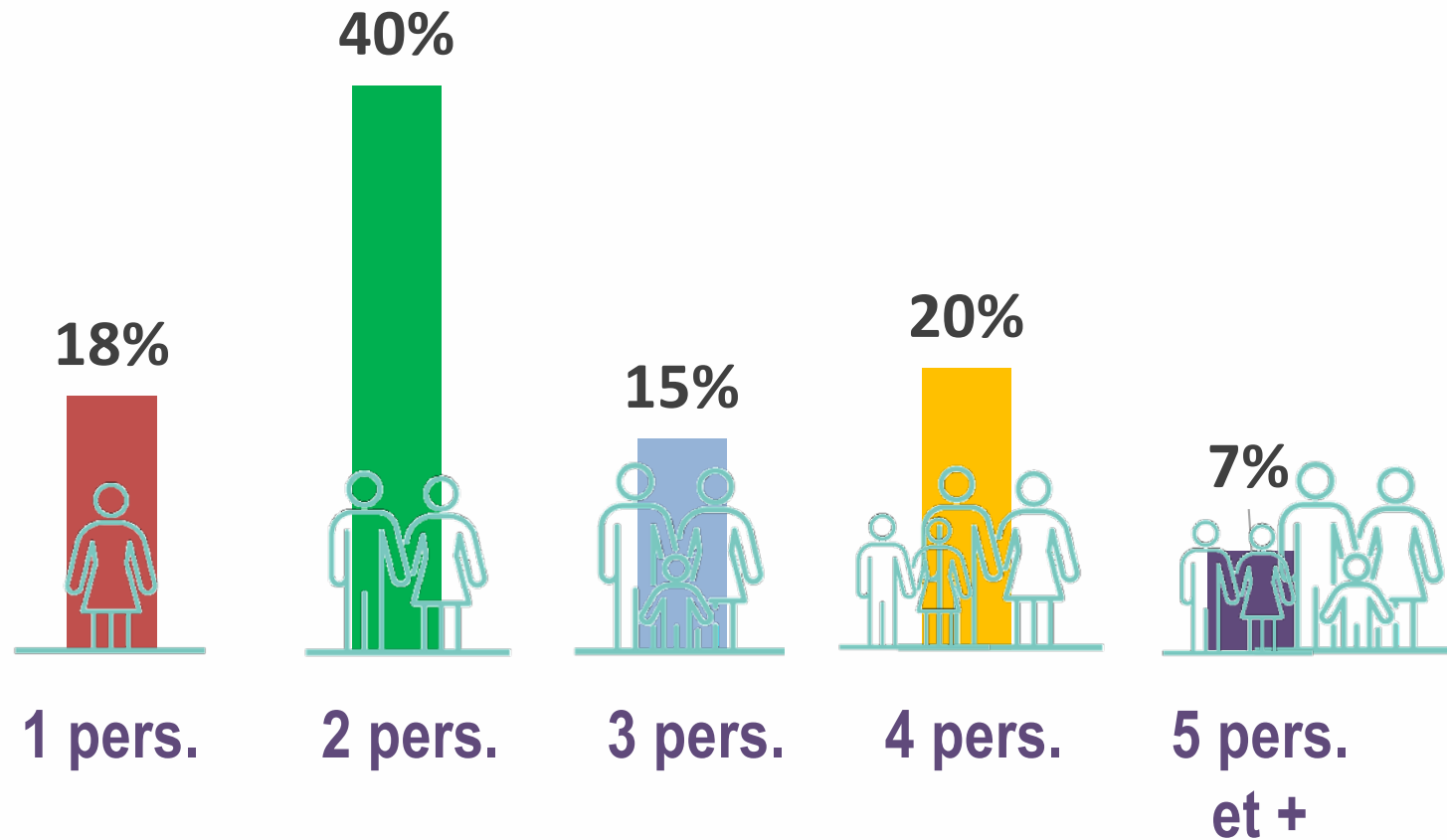


## Répartition par profession

	Population mère	Echantillon	Rappel 2015	Rappel 2011
Agriculteurs exploitants	0,5 %	1 %		
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3,7 %	5 %	4 %	4 %
Cadres, professions libérales	11,4 %	9 %	11%	14%
Professions intermédiaires	16,3 %	5 %	14%	15%
Employés/ouvriers	25,8 %	37 %	30 %	29 %
Retraités	28,2 %	31 %	29 %	30 %
Autres personnes sans activité professionnelle (étudiant, chômeur, au foyer)	14%	13 %	12 %	8 %



## Nombre de personnes dans le foyer



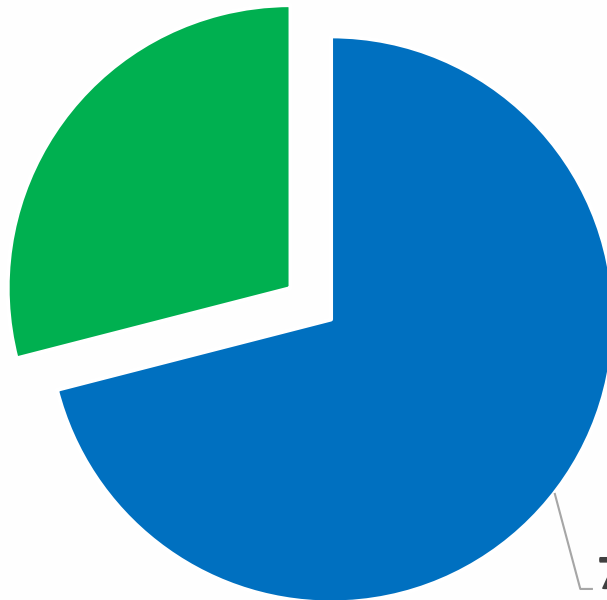
> Rappel 2015 :	10%	36%	20%	23%	11%
> Rappel 2011 :	15%	37%	15%	22%	11%



## Habitat



29%



71%



Locataire

27%

73%



Propriétaire

> INSEE 2018 : 40% 59%

> Rappel 2015 : 25% 75%

> Rappel 2011 : 27% 73%

> INSEE 2018 : 25,5% 74,5%

> Rappel 2015 : 20% 80%



# Perceptions générales



## Perceptions générales

### La prévention des déchets

Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
----------------------	-----------------	---------------------	----------------------

**Q1- C'est un sujet prioritaire qui nécessite des actions de la collectivité** 503 répondants



96%

+ 9 points

> Rappel 2015 :	37%	50%	9%	4%
> Rappel 2011 :	53%	39%	6%	2%

#### Différence par type de logement



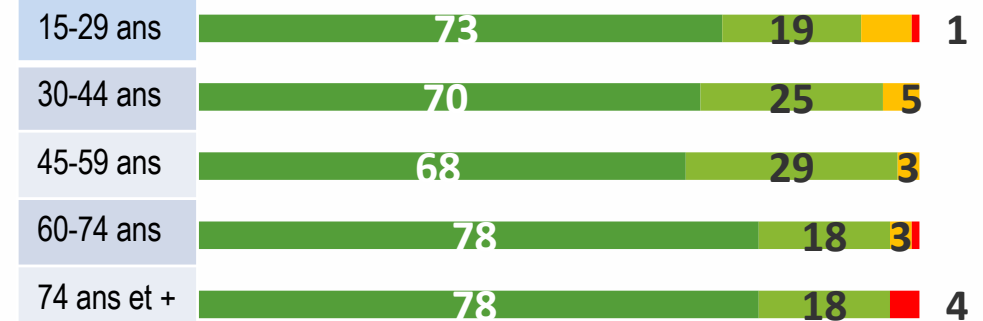
// Rural



#### Différence par sexe



#### Différence par âge



65% de très prioritaire + 27% prioritaire pour les foyers de 1



Très prioritaire pour les cadres (80%), professions intermédiaires (88%) et femmes au foyer (89%)



## Perceptions générales

### La prévention des déchets

Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout

**Q2- Je me sens concerné par la prévention des déchets** 511 répondants

Nouvelle question



96%



- > Plus important pour les 60-74 ans (89% + 7%) mais aucune catégorie d'âge sous 92% de très et assez
- > Moins important pour les foyers de 1 personne (67% + 25%)
- > Plus important pour CSP + (cadres 91+9%) et intermédiaires (88+13%)
- > Pas de différences significatives sur les autres variables ( $\pm 2$  points sur type de communes, sexe, logement)



**Q3 - Au quotidien j'essaie de réduire mes déchets** 511 répondants

Nouvelle question



93%

- > Moins important pour les locataires (67%) et les 15-29 ans (63% + 19%) ; plus important pour les 60-74 (79%)



- > Moins important pour les foyers de 1 (63% + 26%)



- > Plus pour CSP + (cadres 80+16% /interméd. 88+13%)



## Perceptions générales

### La prévention des déchets

Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout

**Q4 - Je suis motivé pour préserver la planète**

511 répondants

Nouvelle question



96%



> Légèrement plus élevé pour les femmes sur les « tout à fait » (+ 5 points) mais équivalence sur les moyennes tout à fait + plutôt



> Plus élevé pour les 60-74 (88%), moins pour les 15-29 (75%) mais moyennes équivalentes

> Plus pour CSP+ (cadres 91+9% /interméd. 96+4%)

**Q5 - Je suis suffisamment informé**

502 répondants

Nouvelle question



79%



> Moins fort pour les jeunes (25% + 37%) – Plus fort pour les 75+ (63% + 31%)

> Moins fort pour les locataires (35% + 39%)

> Plus fort sur les communes rurales (50% + 32%)

> Moins pour femmes au foyer (22+33%)



# Notoriété





## Notoriété spontanée

### Communication

**Q6-** Le Pays Voironnais mène des **actions ou campagnes d'information** sur différents thèmes de Prévention et réduction des déchets. Pouvez-vous en citer ? 91 répondants – 94 réponses

**54 % des citations concernent la prévention (65% en 2015)**

> Rappel 2015

Prévention

<b>Compostage /compost /composteur</b>	36	40%
Ressourcerie	8	9%
Couches lavables	4	4%
Emballages	1	1%
Ateliers réparation	1	1%
Cosmétiques maison	1	1%

Collecte / Traitement

<b>Tri sélectif / guide du tri</b>	26	29%
Collecte des déchets	6	7%
Sensibilisation diverse	6	7%
Poubelle marron	1	1%
Visite déchèterie	1	1%

216 répondants – 300 réponses

	Effectifs	% sur les répondants à la question
<b>compostage / lombricompostage / recyclage déchets alimentaires et déchets verts</b>	106	<b>49%</b>
<b>Ressourcerie / Passiflore</b>	37	<b>17%</b>
<b>gaspillage alimentaire</b>	30	<b>14%</b>
<b>achat de produits avec moins d'emballages</b>	10	<b>5%</b>
<b>stop pub / limitation du papier</b>	8	<b>4%</b>
produits naturels pour le ménage	4	2%
sacs plastiques dans les commerces	1	0,5%
couches lavables	1	0,5%
tri sélectif / recyclage des plastiques	80	37%
déchèteries	13	6%
sensibilisation (dans les écoles, exposition en mairie)	3	1%
bennes à vêtements	2	1%
autres (Agenda 21, taxer le poids des poubelles, mégots de cigarette, sensibilisation sur mégots de cigarette, déchets jetés dans la rue, achat produits locaux)	5	2%



**Seulement 17,7% de répondants sur le total des interviewés**  
43% en 2015



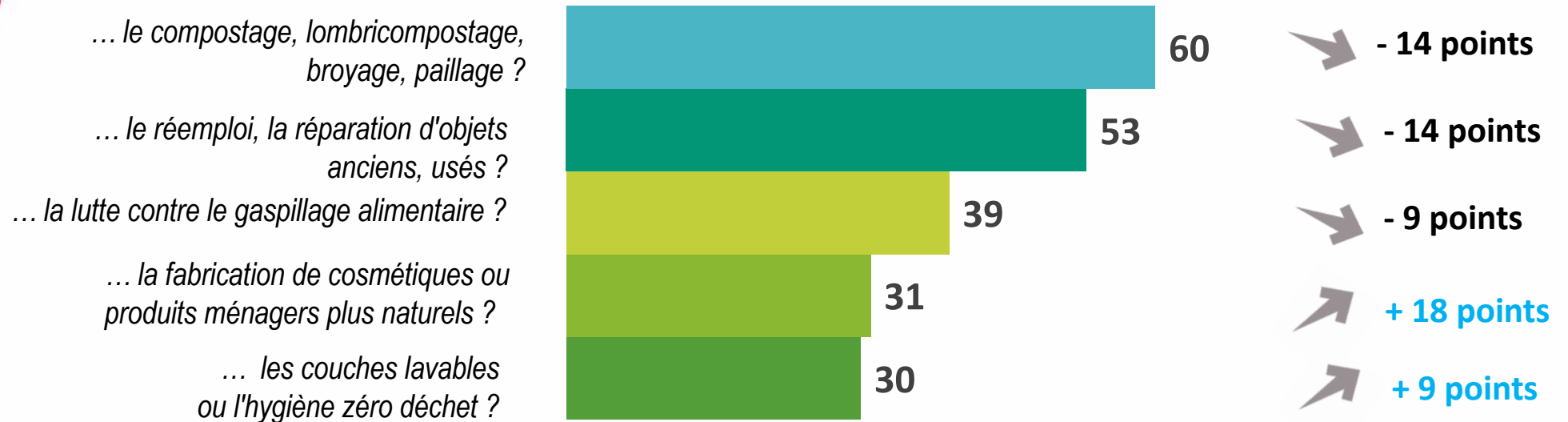
Communication

Q7 > Q11 - Connaissez-vous les *actions ou campagnes d'information* sur ...

508 à 510 répondants

% de oui

Variation 2015



> Différences

- Le compostage, broyage : légèrement supérieur en maison individuelle (64%); beaucoup moins pour les locataires (44%)
- Le réemploi, réparation : plus important dans les communes rurales (59% contre 48% dans les urbaines), légèrement supérieur en maison individuelle (57%) et plus pour les femmes (57% contre 48); beaucoup moins pour les locataires (42%)



- Cosmétiques ou hygiène : un sujet plus féminin (39%)

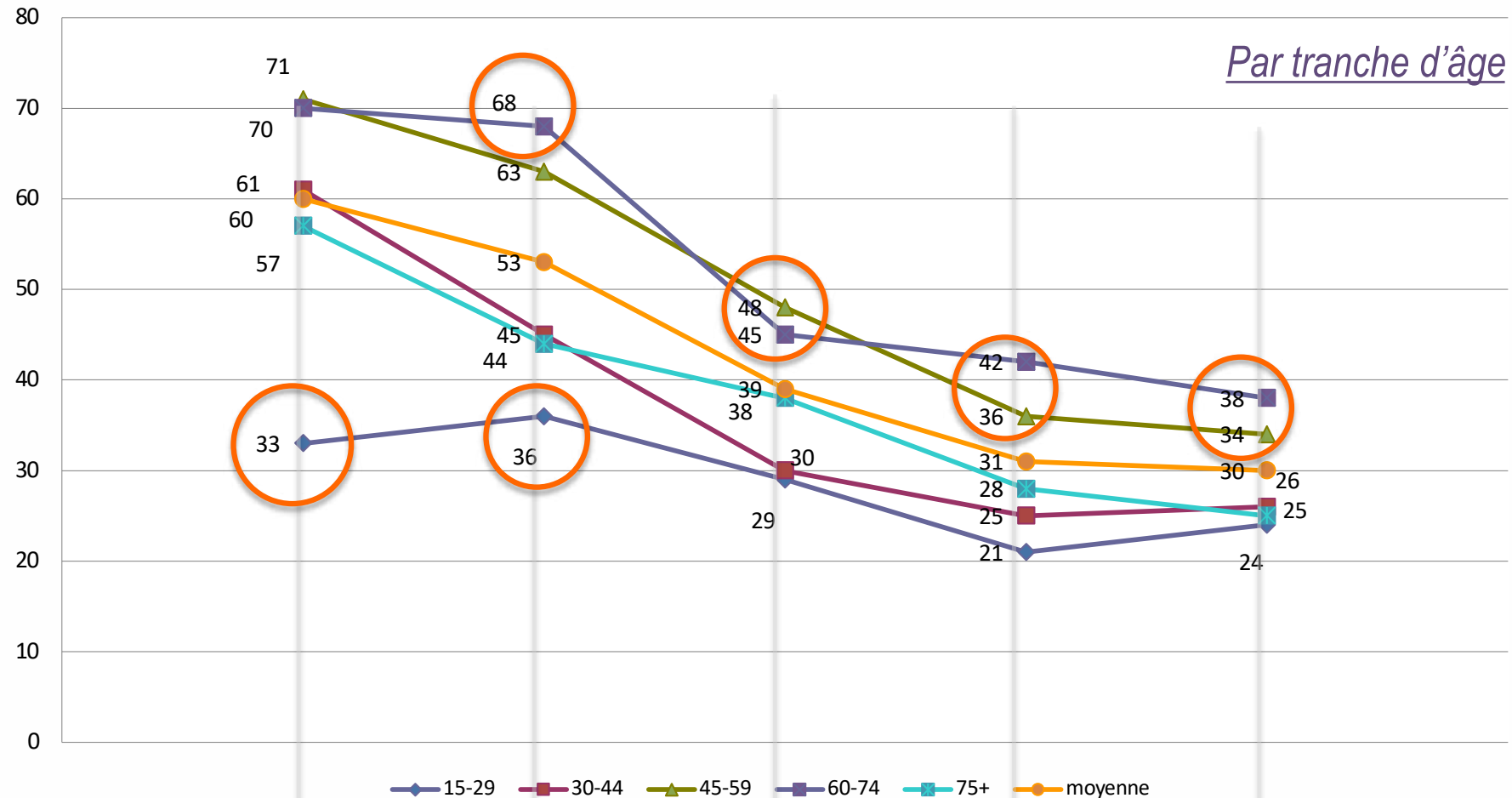


- Globalement moins de connaissance chez les étudiants (de 7 (gaspillage) à 21 points d'écart (compostage))



## Communication

Q7 > Q11 - Connaissez-vous les *actions ou campagnes d'information* sur ...



... le compostage, lombricompostage, broyage, paillage

... le réemploi, la réparation d'objets anciens, usés

... la lutte contre le gaspillage alimentaire

... la fabrication de cosmétiques ou produits ménagers plus naturels

... les couches lavables ou l'hygiène zéro déchet

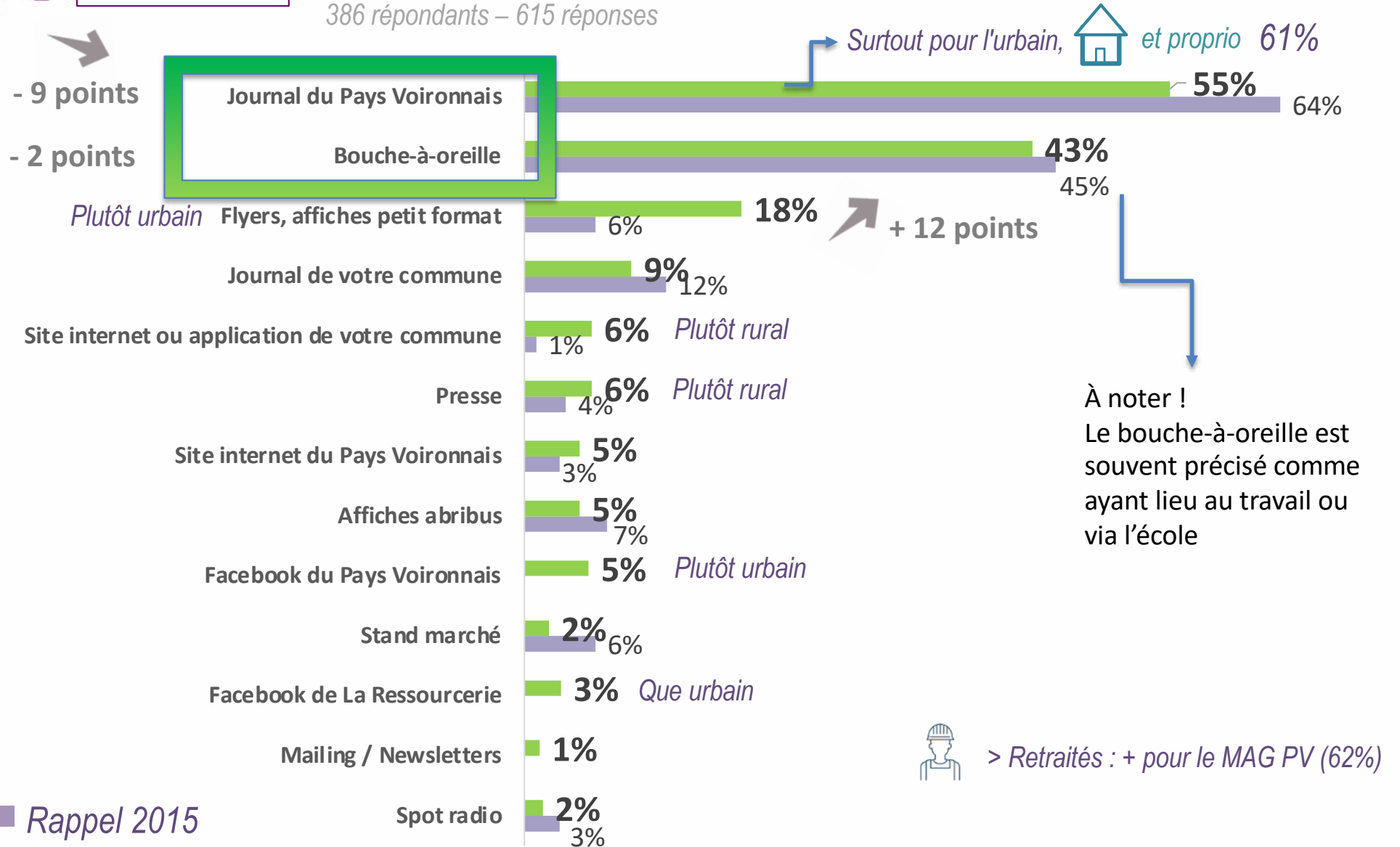


## Notoriété assistée

### Supports

Q12 - Comment en avez-vous entendu parler ?

386 répondants – 615 réponses



> Retraités : + pour le MAG PV (62%)

■ Rappel 2015

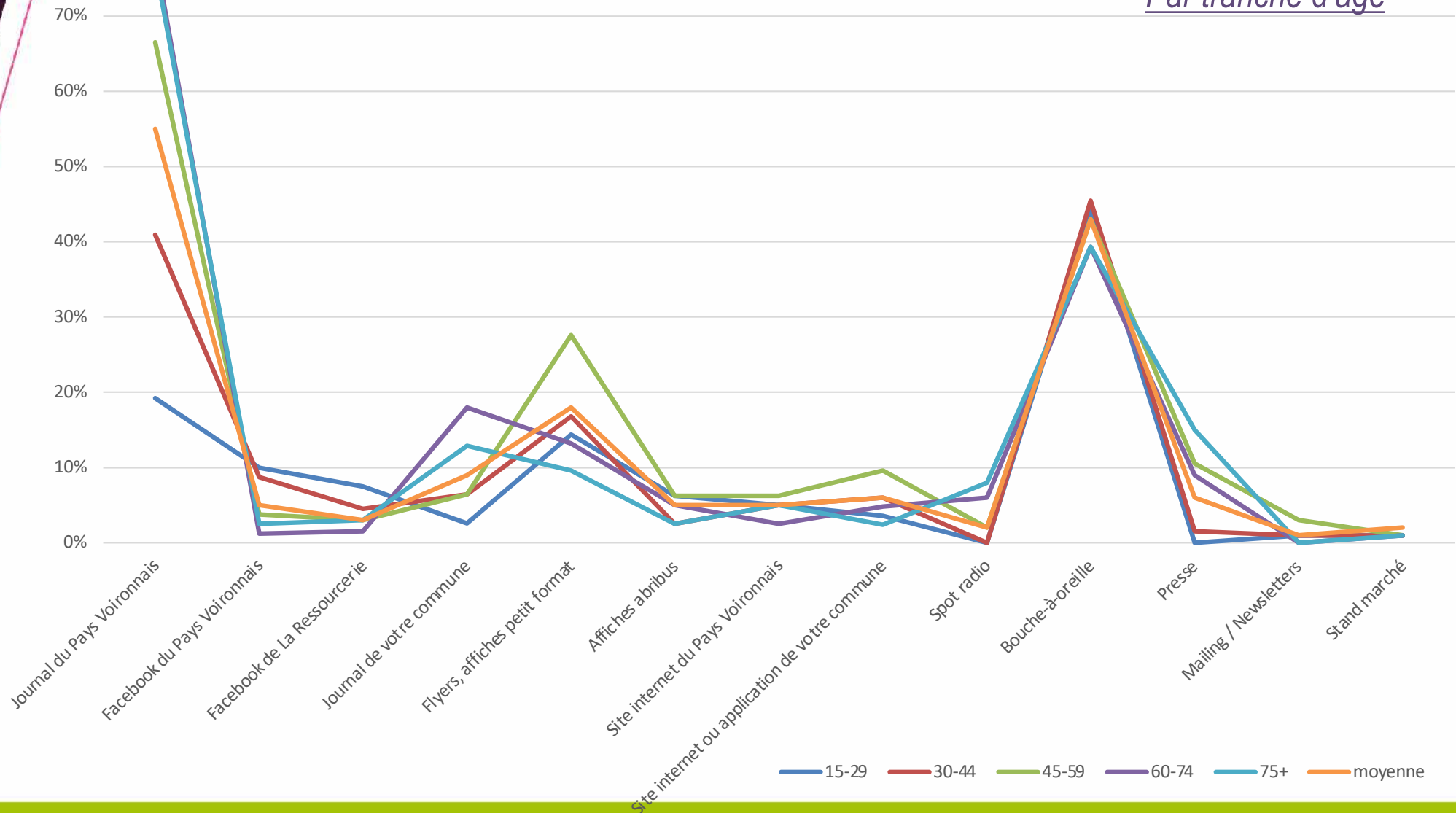


## Notoriété assistée

### Supports

**Q12 - Comment en avez-vous entendu parler ?**  
386 répondants – 615 réponses

*Par tranche d'âge*

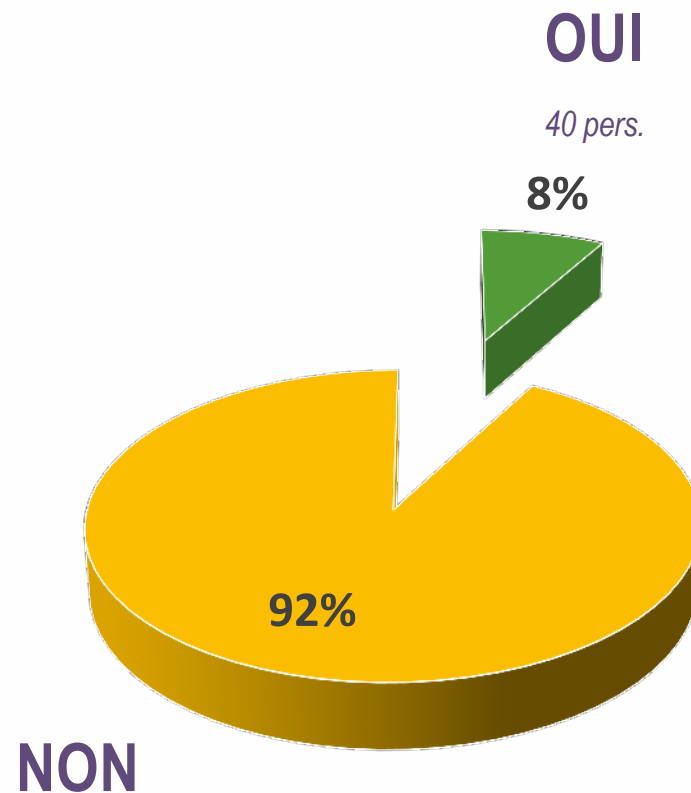




## Ateliers

**Q13** - Au cours des 3 dernières années, avez-vous déjà participé à un **atelier ou une animation** en lien avec la prévention ?

513 répondants



Rappel 2015 :  
5% - 27 pers.



- Plutôt sur le rural (11% de oui contre 5% en urbain)
- À 44% des 45-59 ans
- Plus de participants chez les cadres (29%)



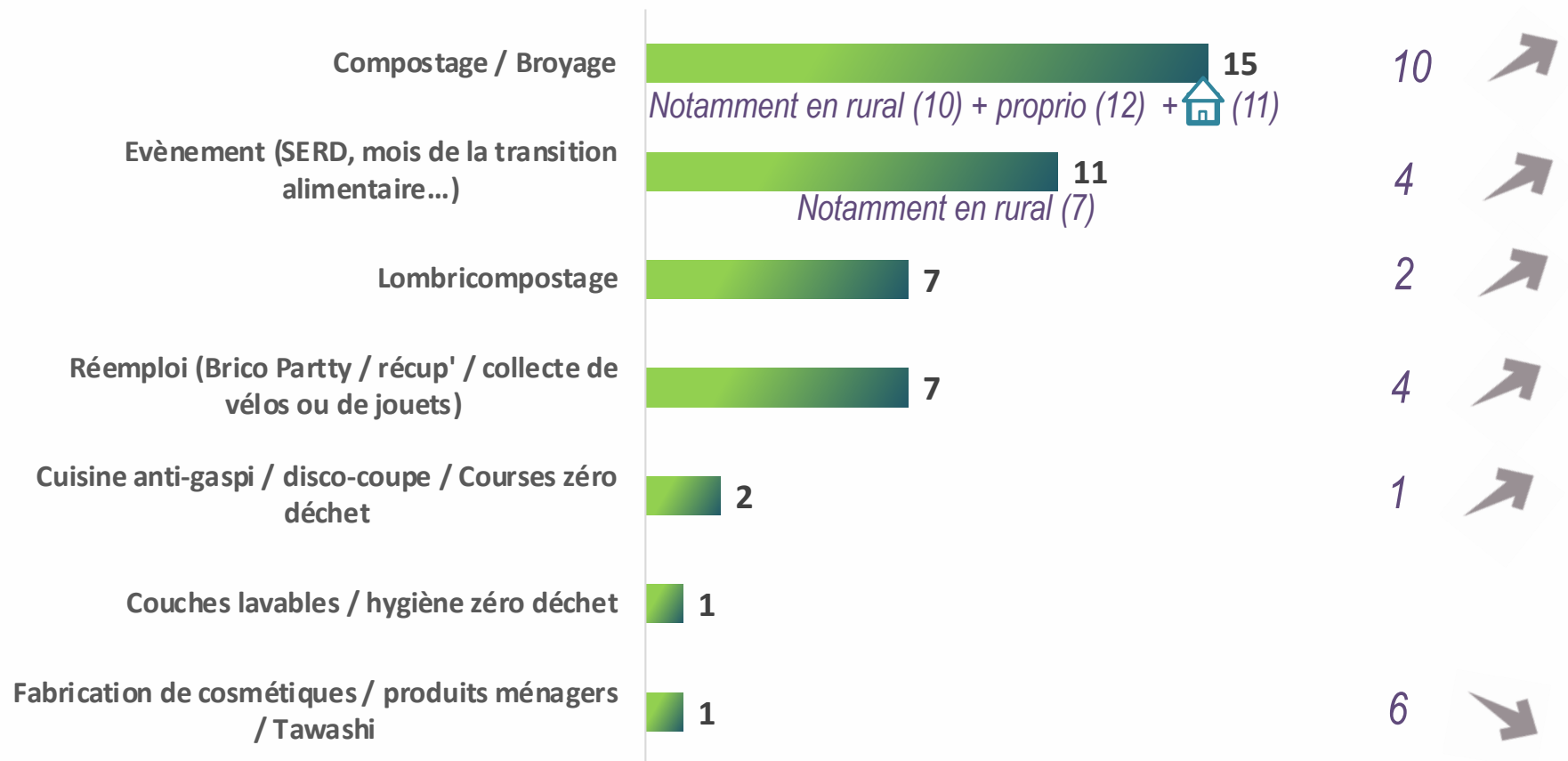
Ateliers

Q14 – Lequel ?

37 répondants – plusieurs réponses possibles

> En nombre de citations

Rappel 2015



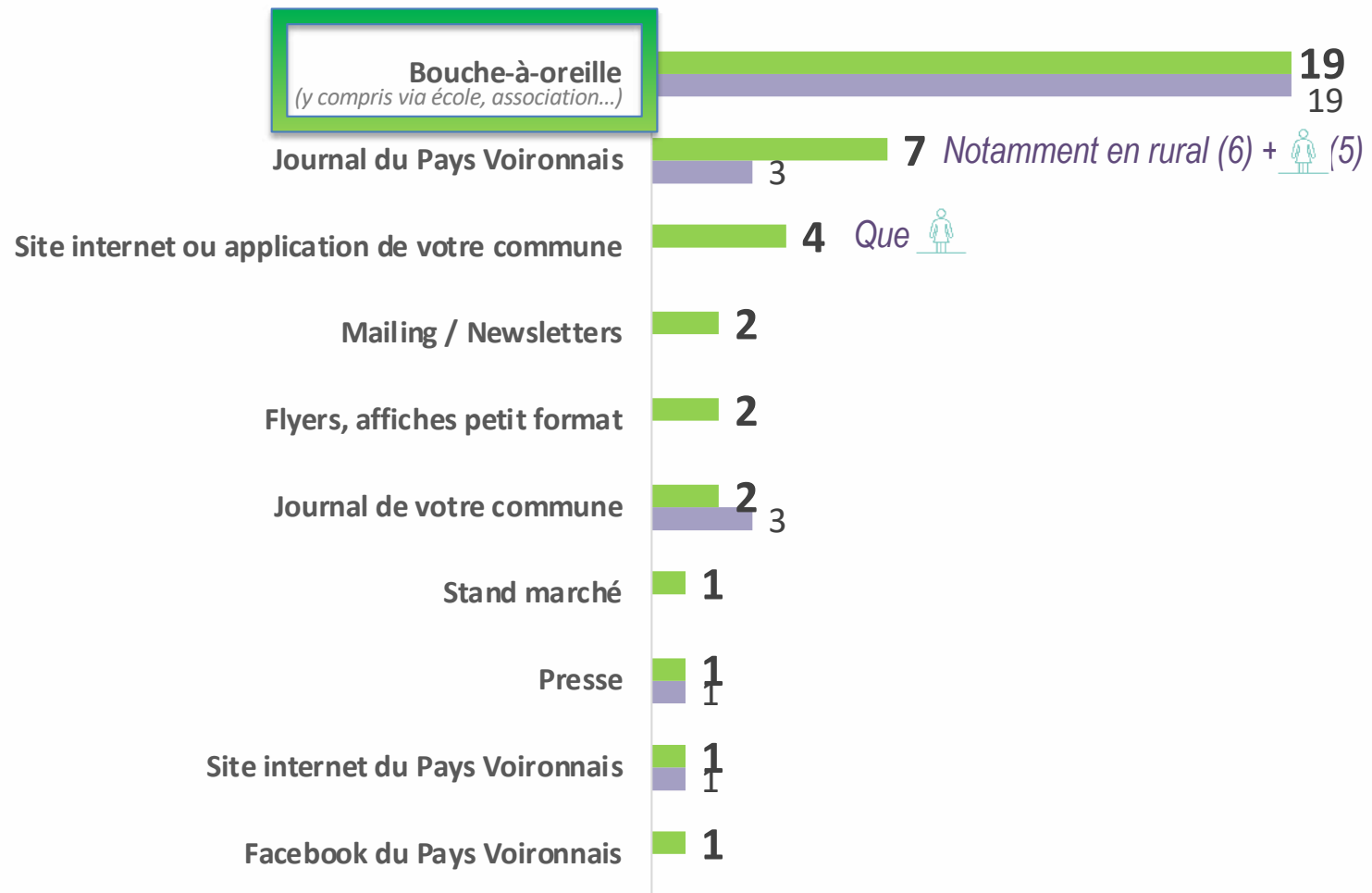


## Notoriété

### Supports

**Q15** - Comment en avez-vous entendu parler ?  
35 répondants – plusieurs réponses possibles

> En nombre de citations



Rappel 2015

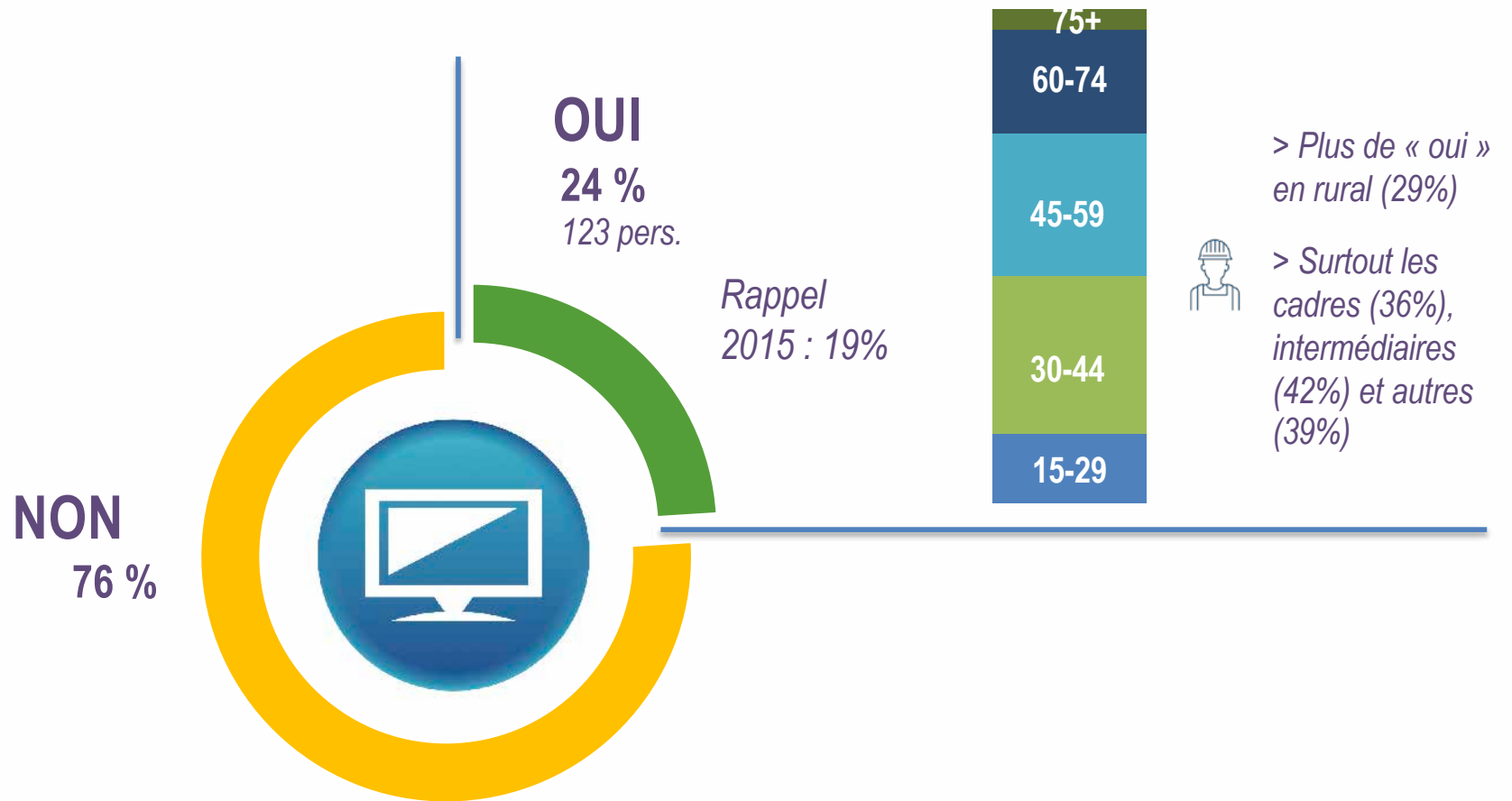




Supports

**Q16** - Avez-vous déjà consulté le **site internet** du Pays Voironnais pour vous informer sur la prévention et la réduction des déchets?

513 répondants





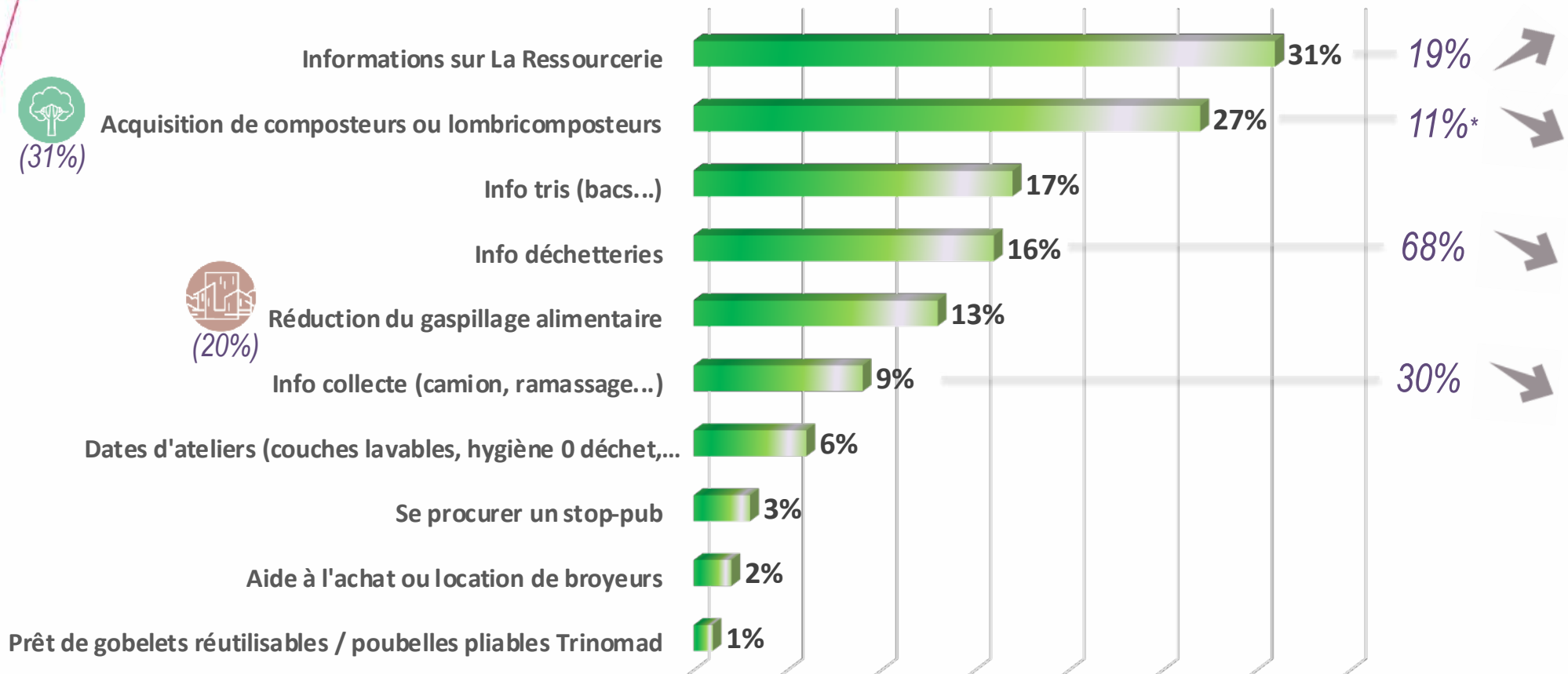
## Supports



Q17 - Quelle **information** cherchez-vous ?

118 répondants sur 123 concernés

Rappel  
2015



> 76% en maison / 80% propriétaires en lien avec les infos recherchées (ressourcerie, compostage, tri, déchèteries...)

\*y compris broyage



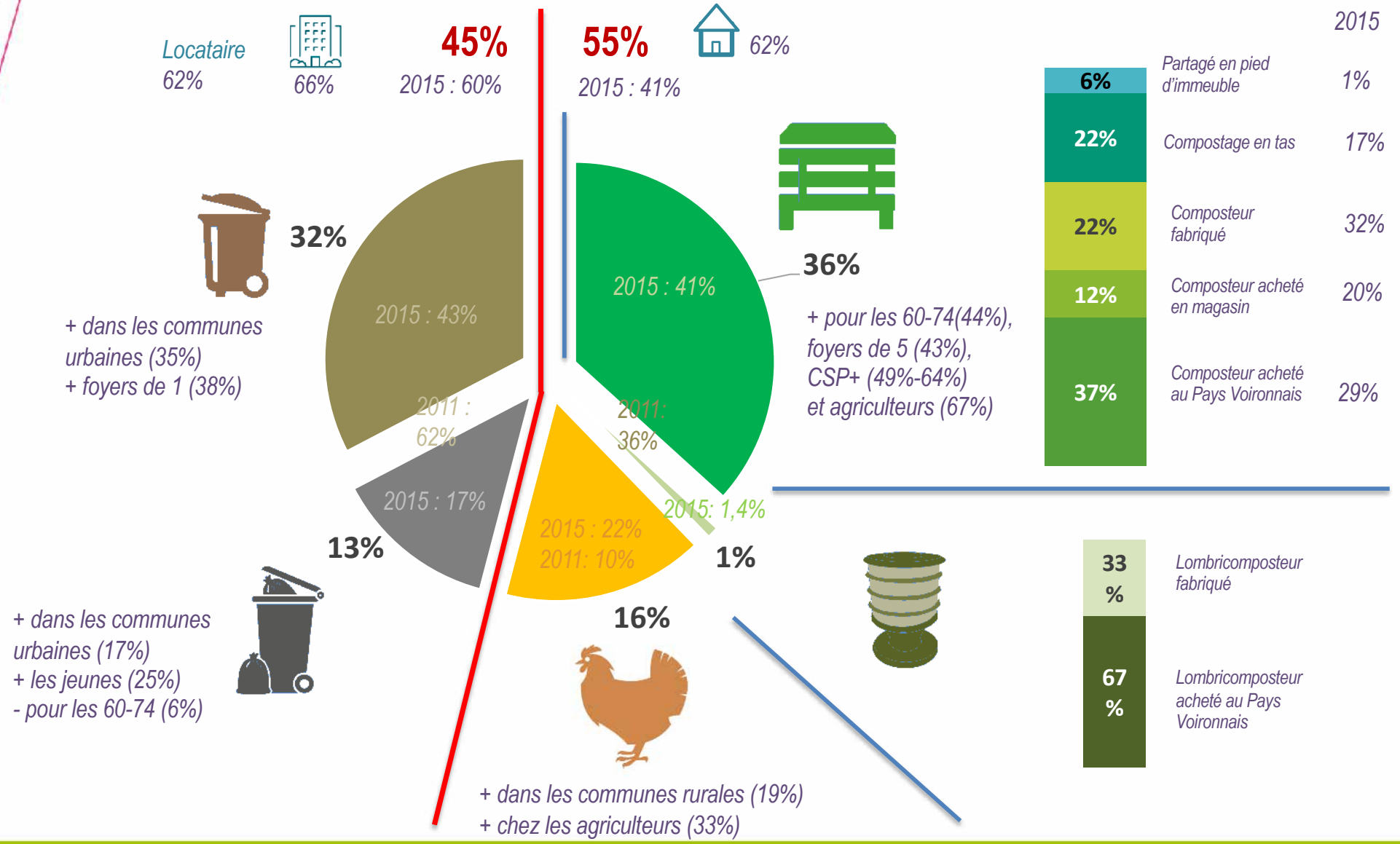
# Gestion des déchets



# Habitudes de gestion des déchets

## Biodéchets

Q18 - Que faites-vous de vos *épluchures* et de vos restes de repas ? 512 répondants – 589 réponses



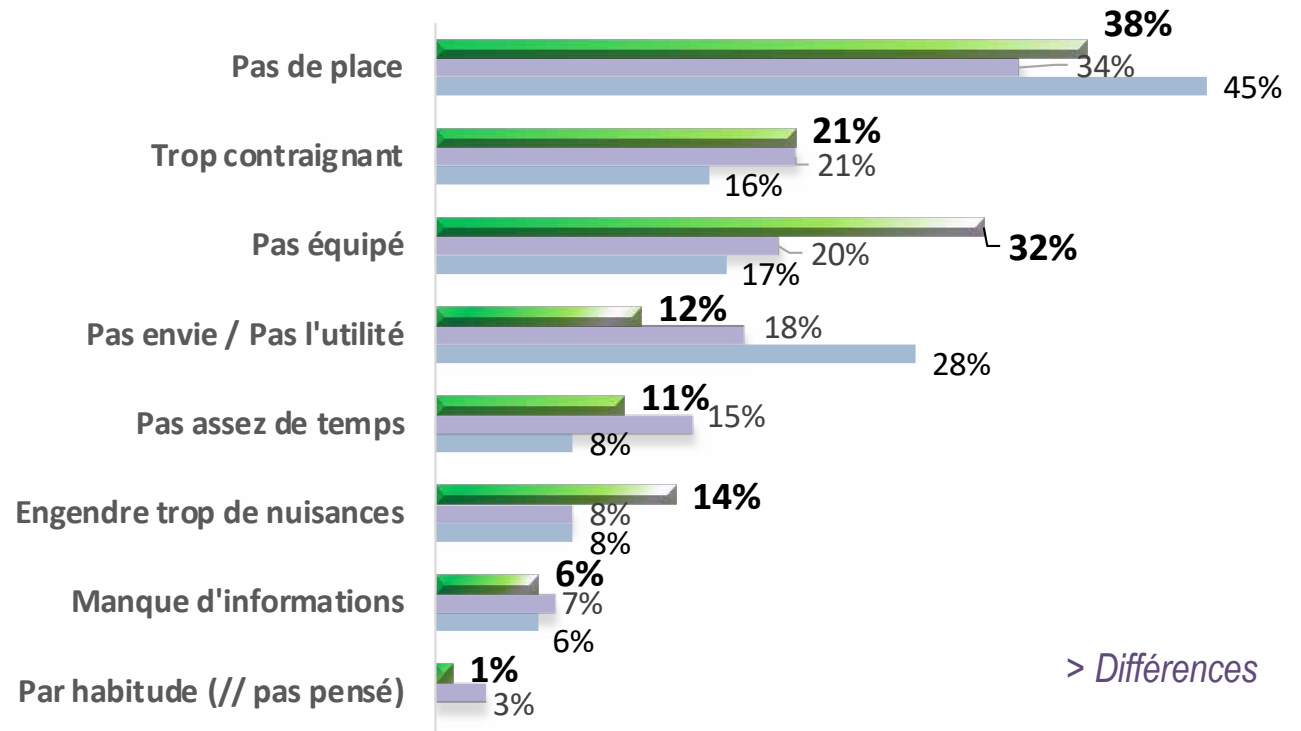
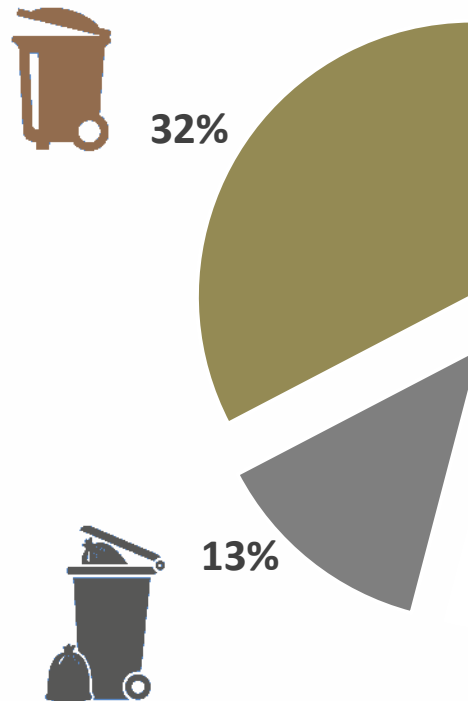


## Habitudes de gestion des déchets

### Biodéchets

Q19 - Pourquoi vous ne gérez pas directement chez vous vos déchets alimentaires ?

218 répondants – 298 réponses



> Différences



25% « pas de place » 46%  
23% « pas équipé » 38%  
19% « pas assez de temps » 7%



// proprio

28% « pas de place » 52%  
24% « pas équipé » 44%  
20% « nuisances » 7%



// locataire

■ Rappel 2015 – Déchets alimentaires et/ou déchets verts cumulés

■ Rappel 2011 – Déchets alimentaires et/ou déchets verts cumulés



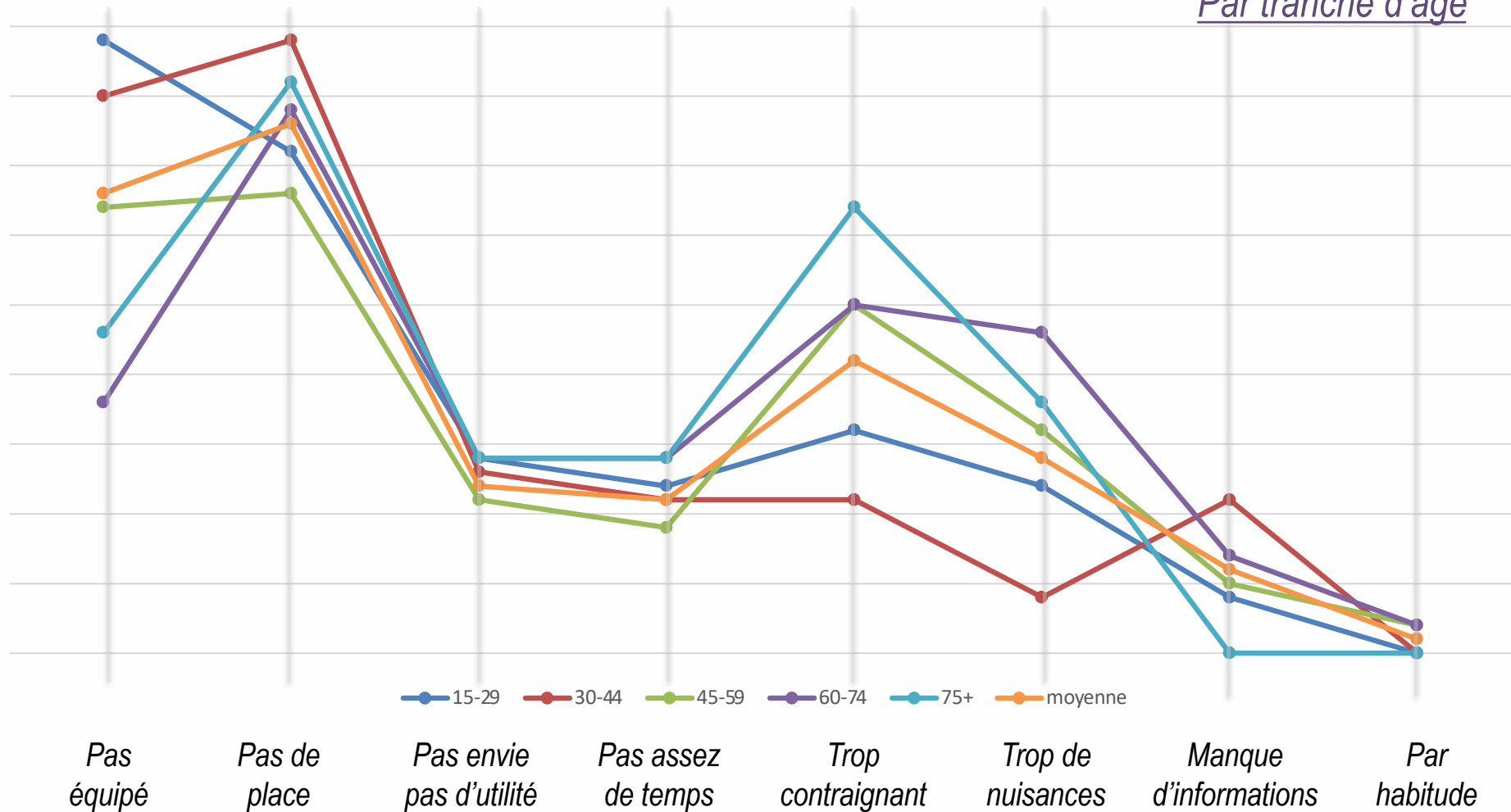
## Habitudes de gestion des déchets

### Biodéchets

Q19 - Pourquoi vous ne gérez pas directement chez vous vos déchets alimentaires ?

218 répondants – 298 réponses

Par tranche d'âge



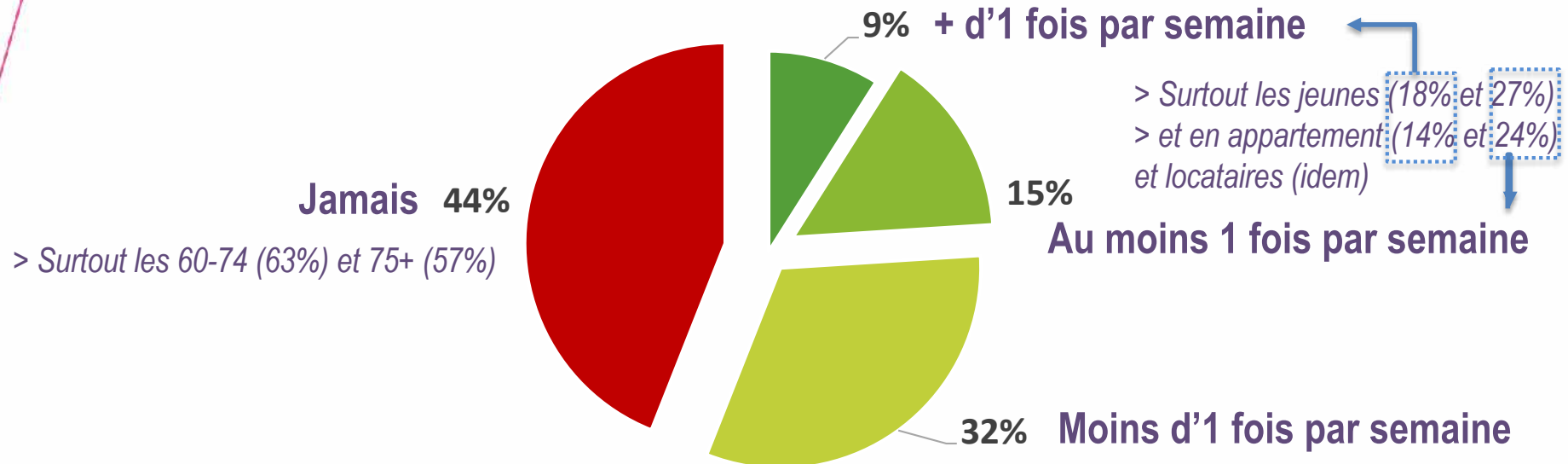


## Habitudes de gestion des déchets

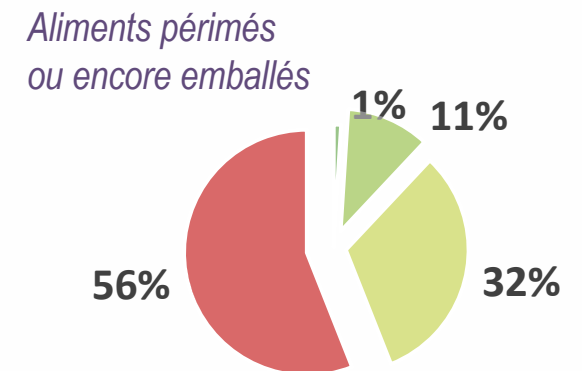
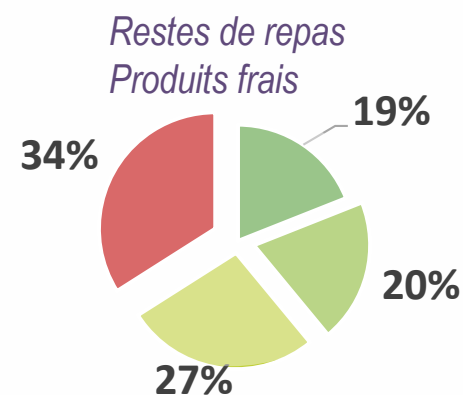
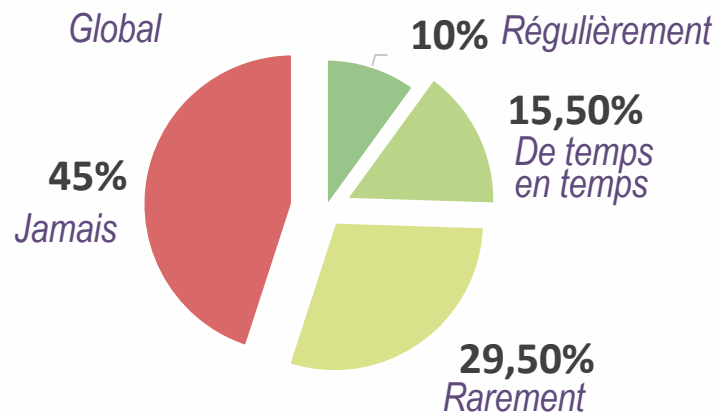
### Biodéchets

**Q20** - Dans votre foyer, vous arrive-t-il de **jeter à la poubelle** les restes de repas, des produits frais (fruits ou légumes), des aliments périmés ou encore emballés ?

510 répondants



### Rappel 2015



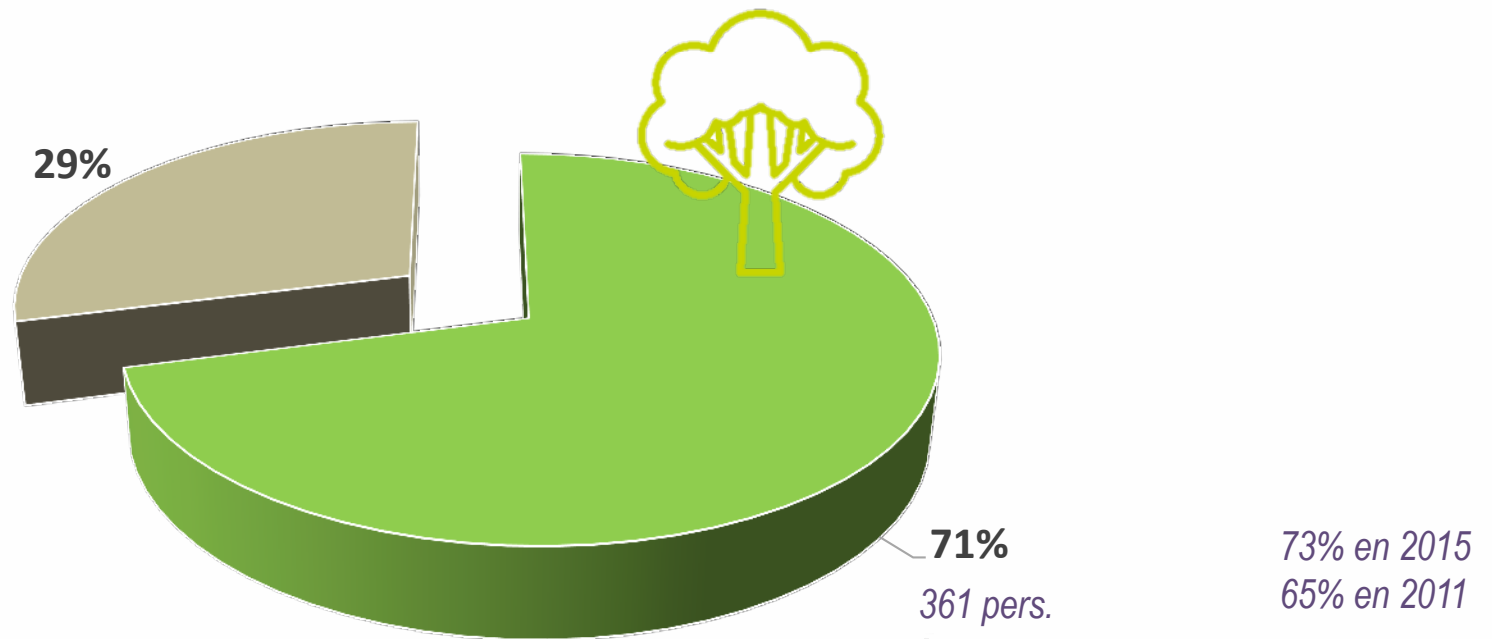


## Habitudes de gestion des déchets

### Déchets verts

Q21 - Avez-vous un *jardin* ou des espaces verts ?

513 répondants



91%



91%



83%

> 45-59 (80%) et 60-74 (83%)

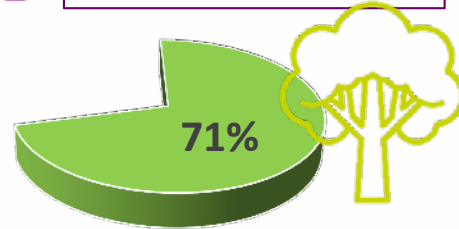
> Agriculteurs (100%) et  
CSP+ (89%-88%)





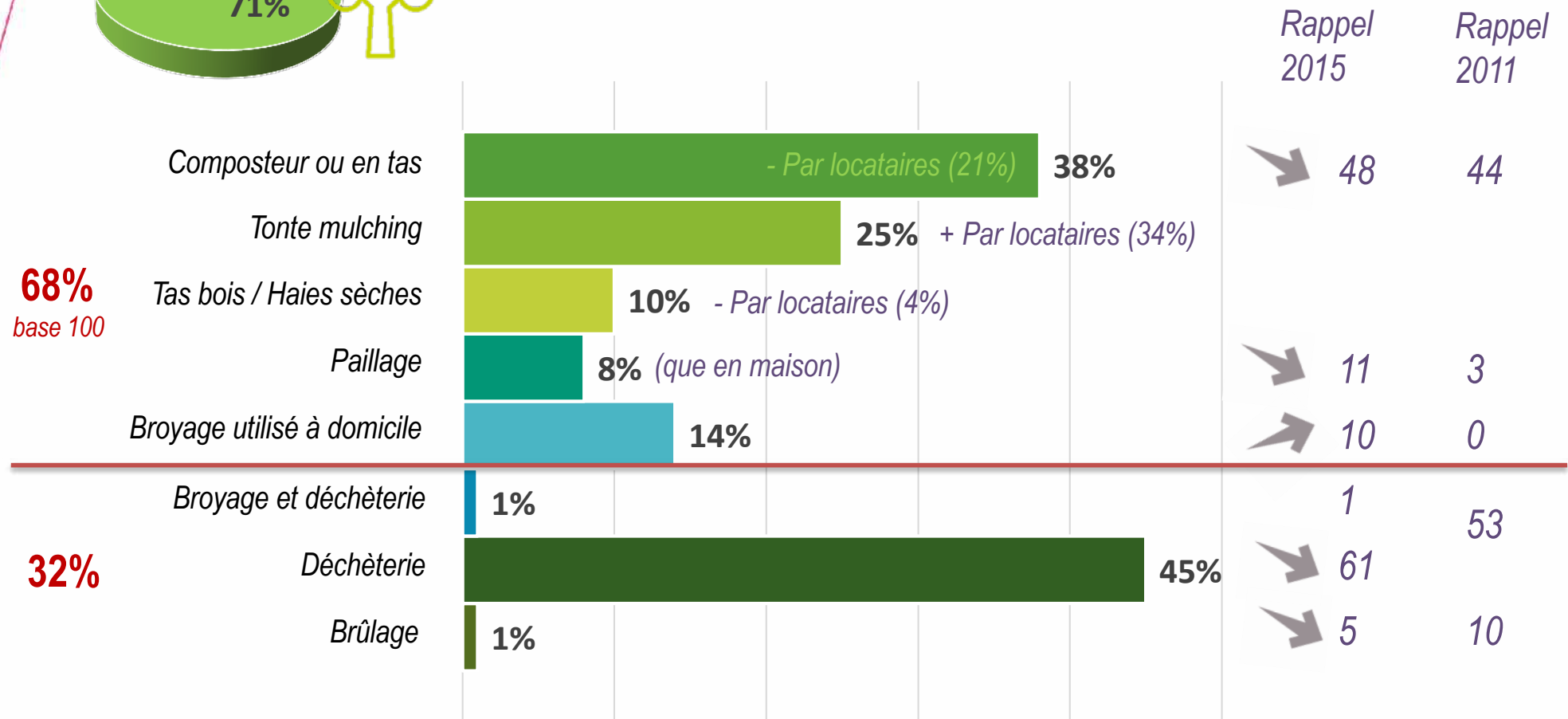
## Habitudes de gestion des déchets

### Déchets verts



Q22 - Que faites-vous de vos **déchets verts** ?

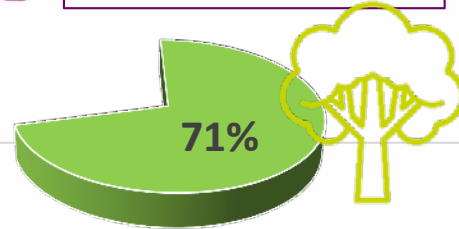
357 répondants sur 361 concernés – 507 réponses





## Habitudes de gestion des déchets

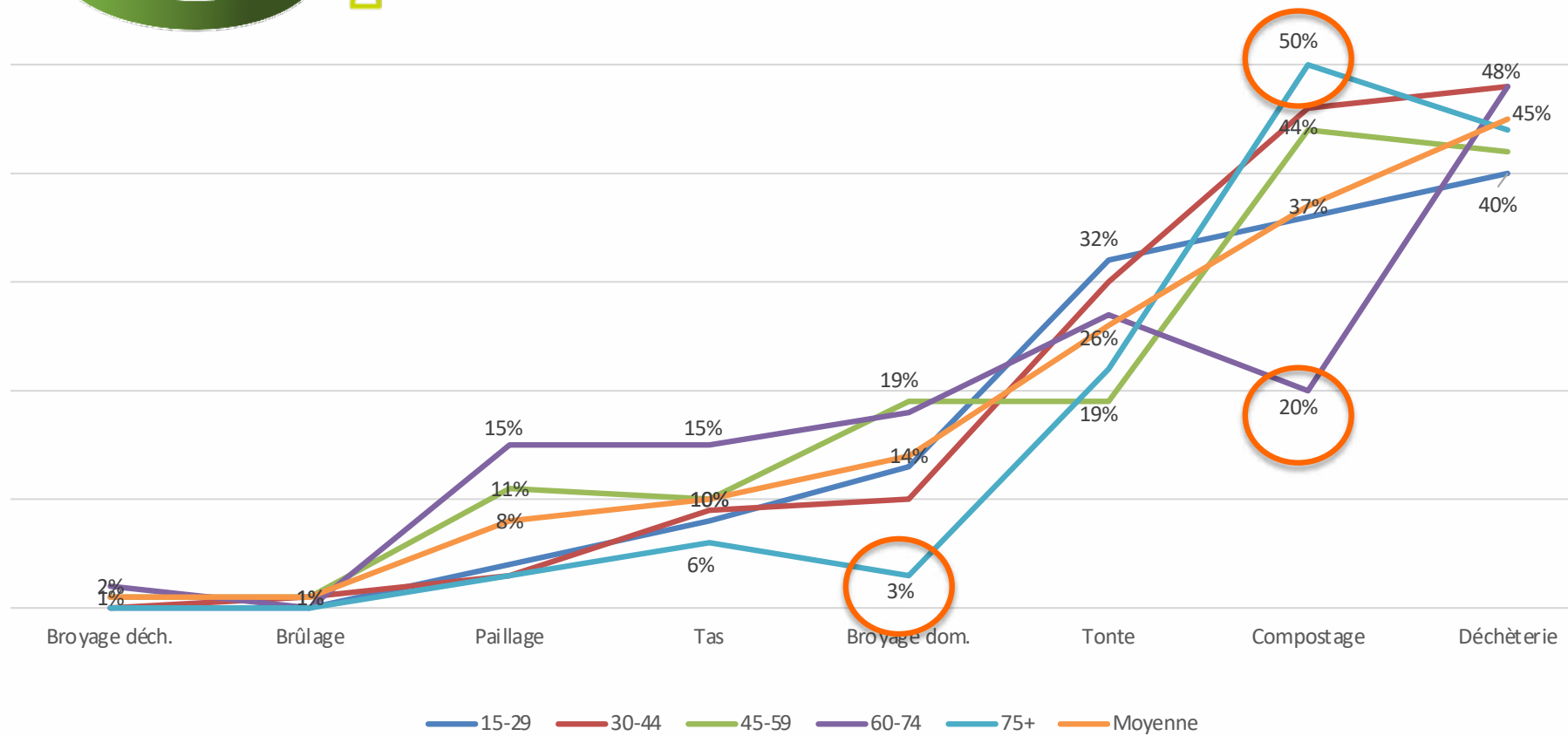
### Déchets verts



Q22 - Que faites-vous de vos **déchets verts** ?

357 répondants sur 361 concernés – 507 réponses

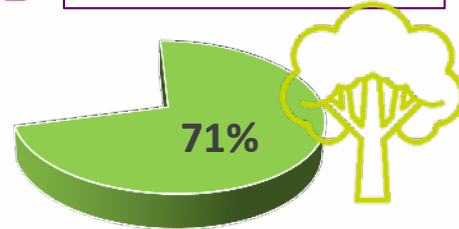
*Par tranche d'âge*





## Habitudes de gestion des déchets

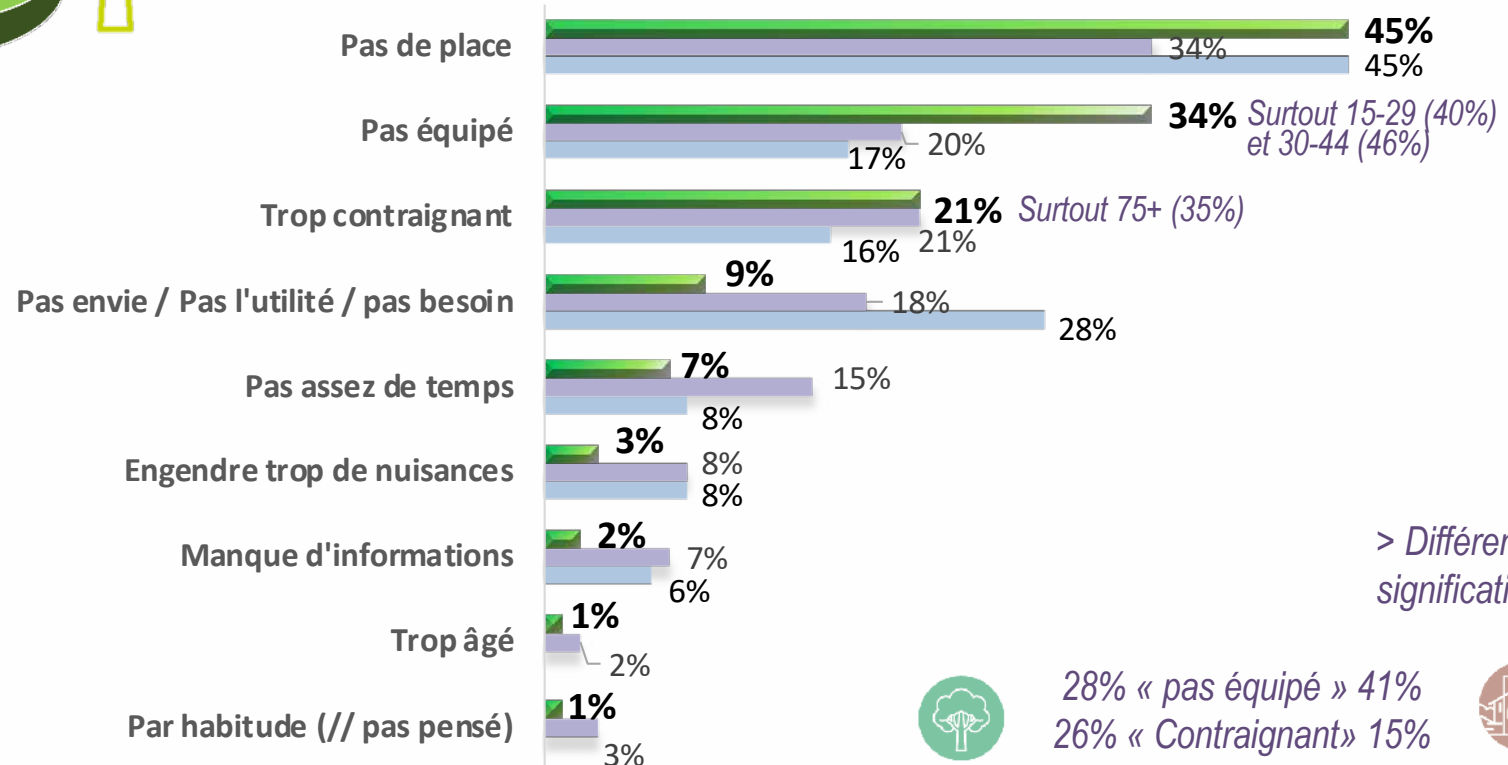
### Déchets verts



Q23 - Pourquoi vous ne gérez pas directement chez vous vos déchets verts ?

[ Broyage et déchèterie    Déchèterie    Brûlage ]

161 répondants – 197 réponses



Surtout 15-29 (40%) et 30-44 (46%)

Surtout 75+ (35%)

> Différences significatives



28% « pas équipé » 41%  
26% « Contraignant » 15%



34% « pas équipé » 42%  
44% « pas de place » 58%  
7% « pas de temps » 0%



Proprio

33% « pas équipé » 45%

Locataire

■ Rappel 2015 – Déchets alimentaires et/ou déchets verts cumulés  
■ Rappel 2011 – Déchets alimentaires et/ou déchets verts cumulés



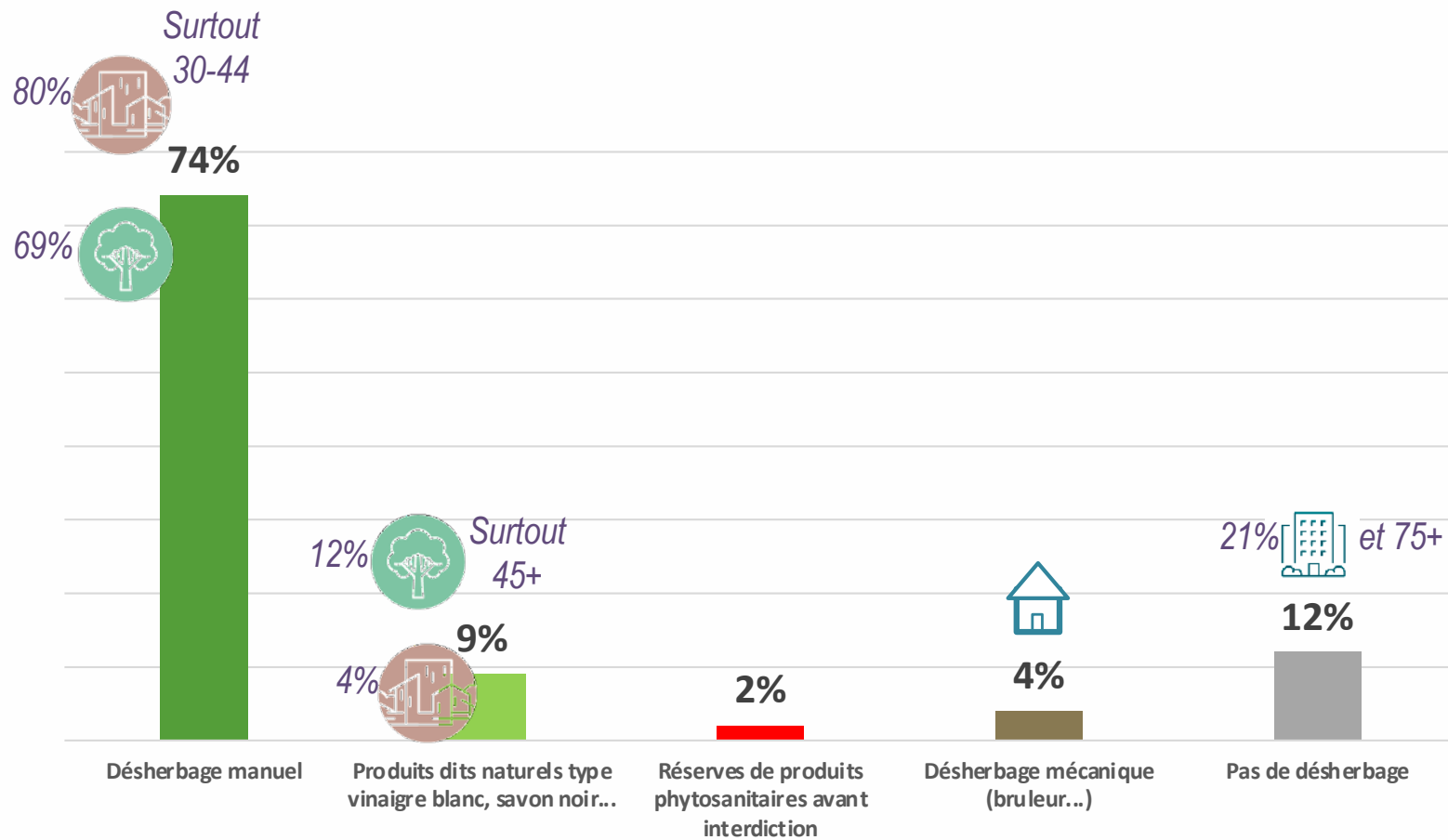
## Habitudes de gestion des déchets

### Déchets verts



Nouvelle question

**Q24** - Depuis l'interdiction des produits phytosanitaires, comment gérez-vous vos espaces verts / cours ?  
359 répondants sur 361 concernés





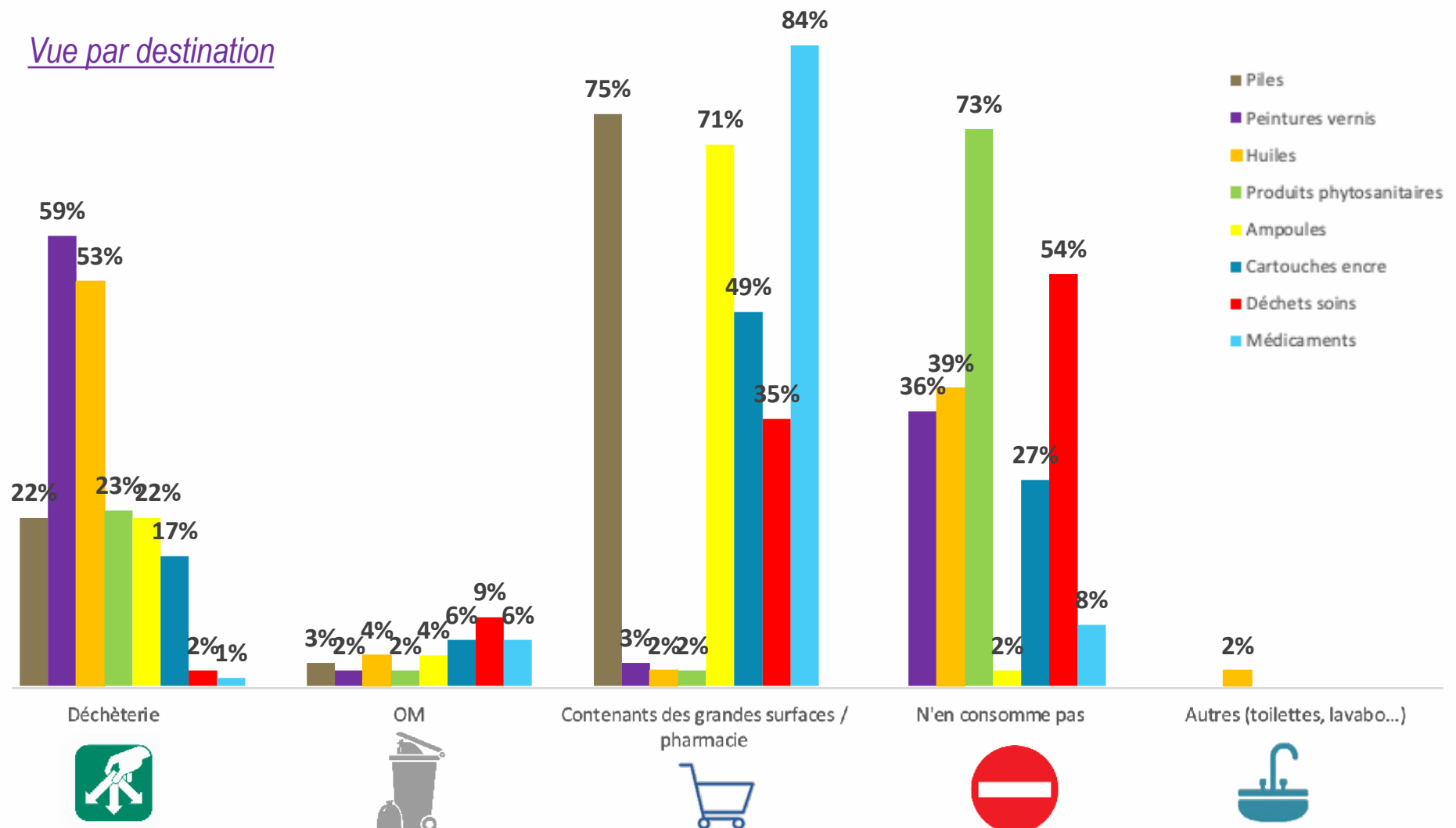
## Habitudes de gestion des déchets

### Déchets dangereux

Q47 > 54 - Que faites-vous de...?

503 à 512 répondants

#### Vue par destination





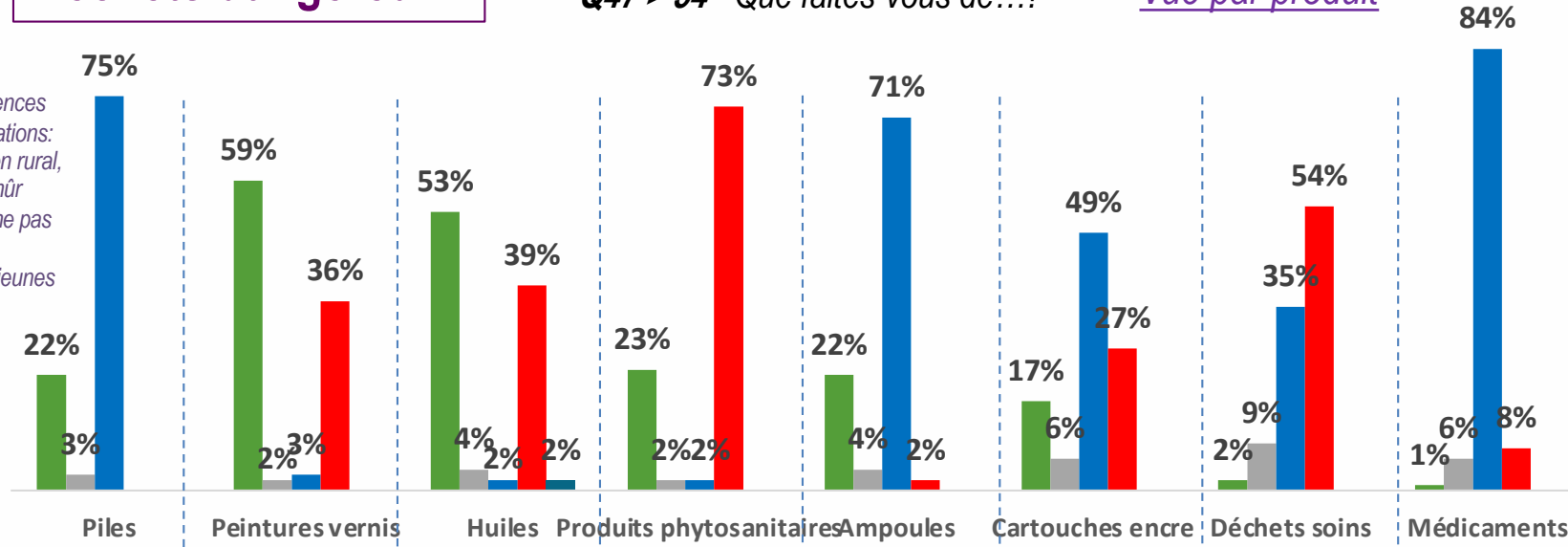
# Habitudes de gestion des déchets

## Déchets dangereux

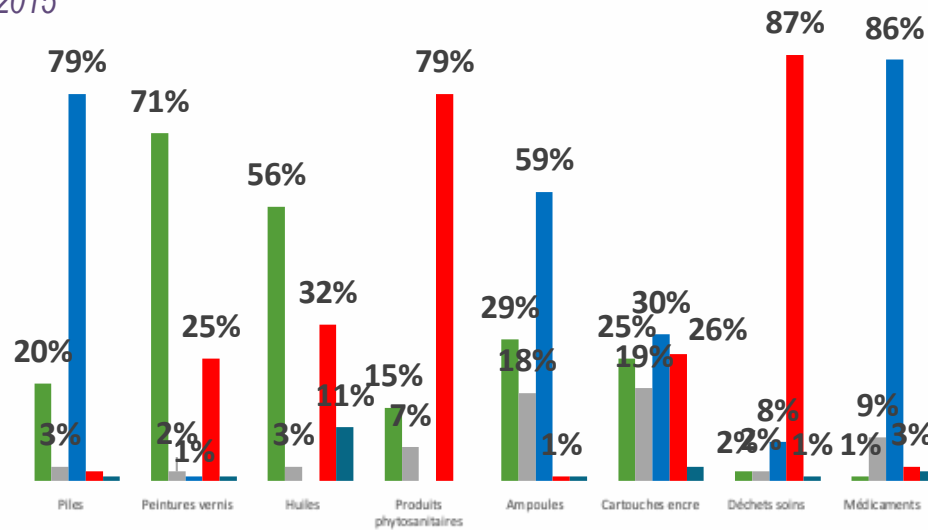
Q47 > 54 - Que faites-vous de...?

Vue par produit

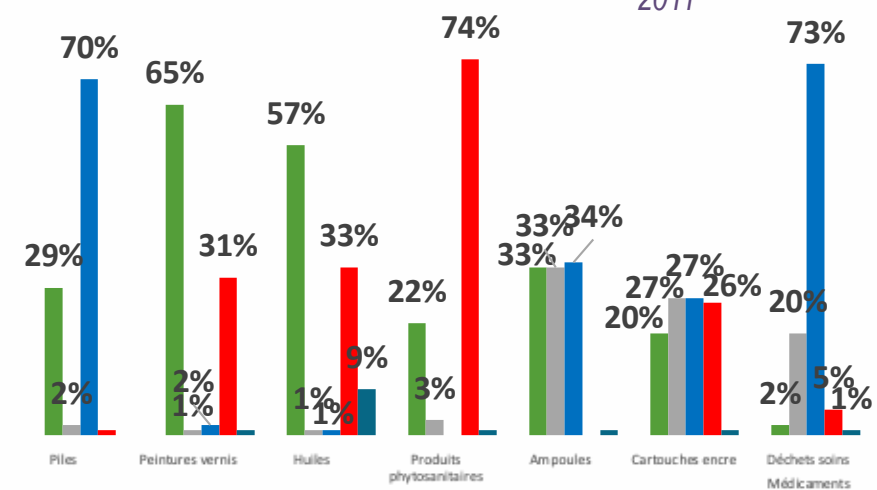
Quelques différences selon les destinations:  
 > déchèterie + en rural, maison et âge mûr  
 > n'en consomme pas + en urbain, appartement et jeunes



Rappel 2015



Rappel 2011





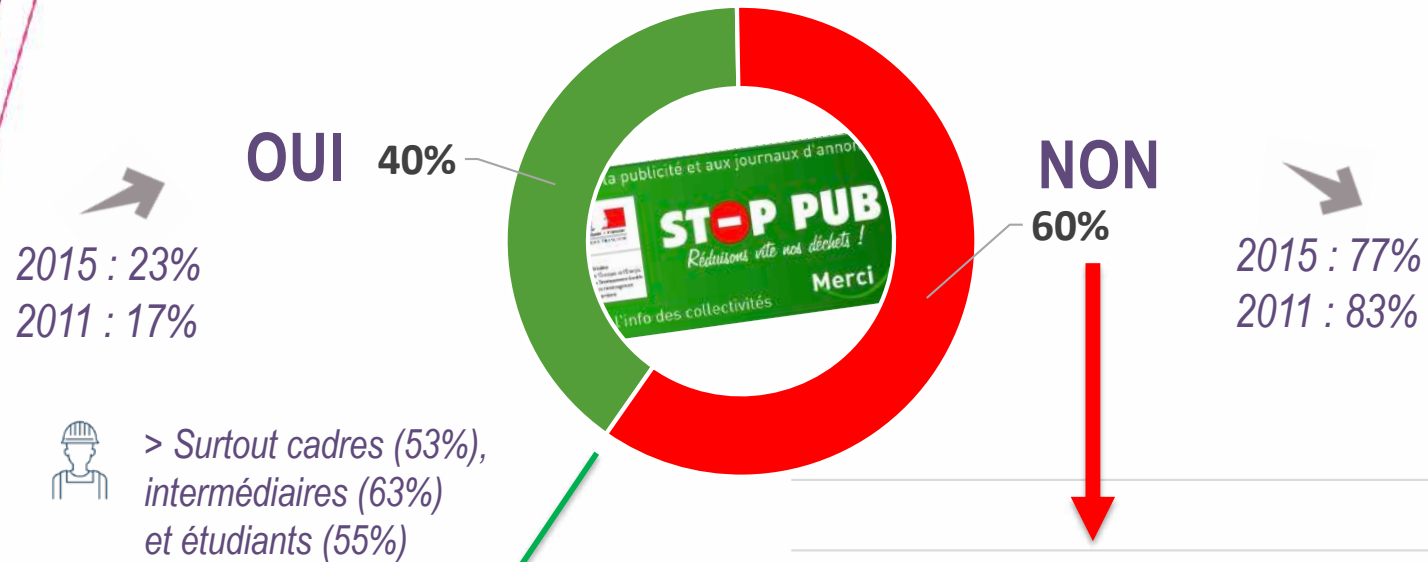
# Comportements usage / achats



## Comportements de prévention

### Stop-pub

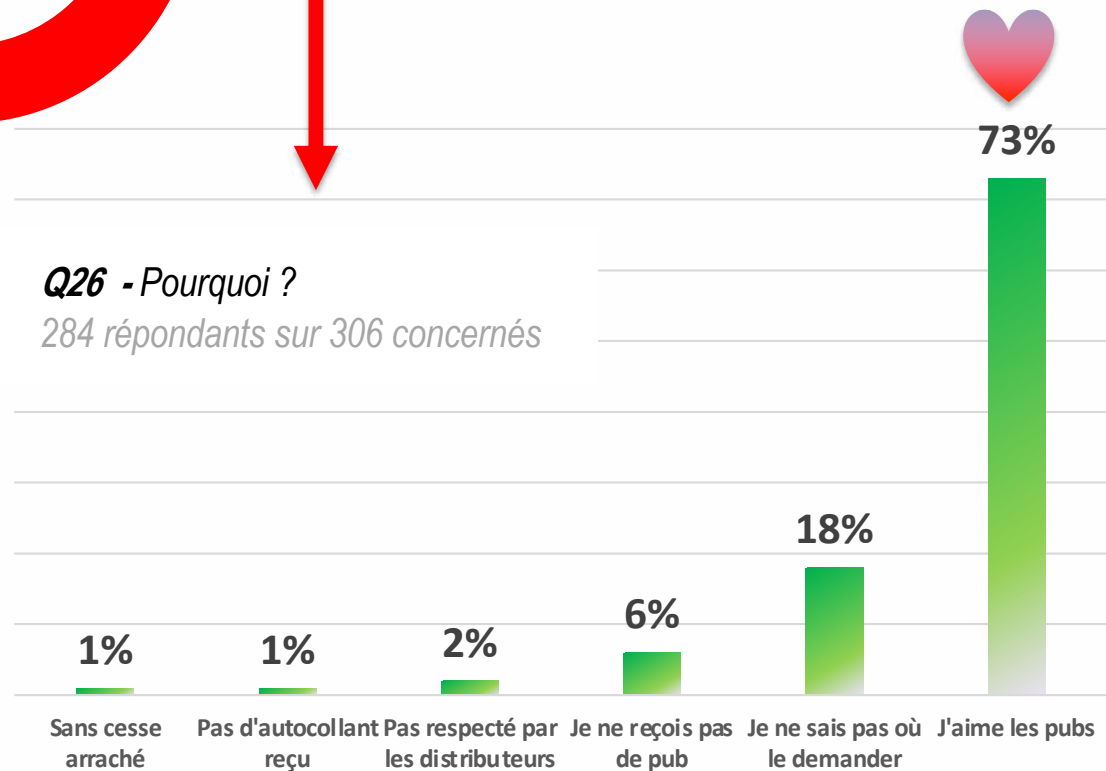
Q25 - Avez-vous un *autocollant* stop-pub sur votre boîte aux lettres ? 512 répondants



Nouvelle question

Q26 - Pourquoi ?

284 répondants sur 306 concernés







## Comportements 2de main

### Réemploi

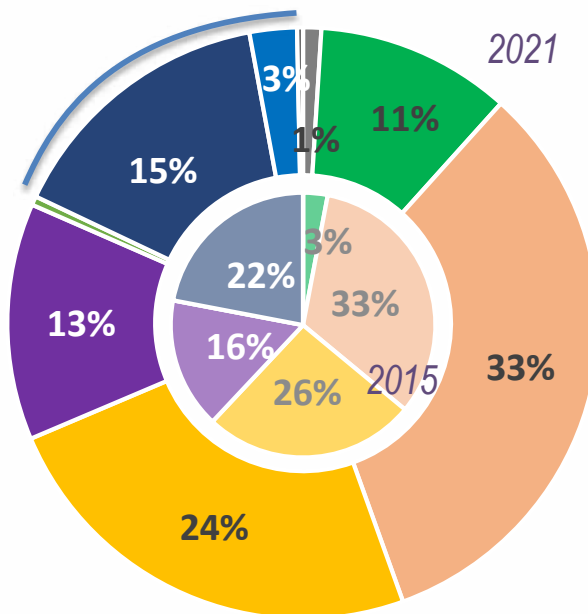
**Q27 >32** - Que vous faites-vous de ces **objets** s'ils sont en bon état et que vous ne les utilisez plus ?

493 à 513 répondants

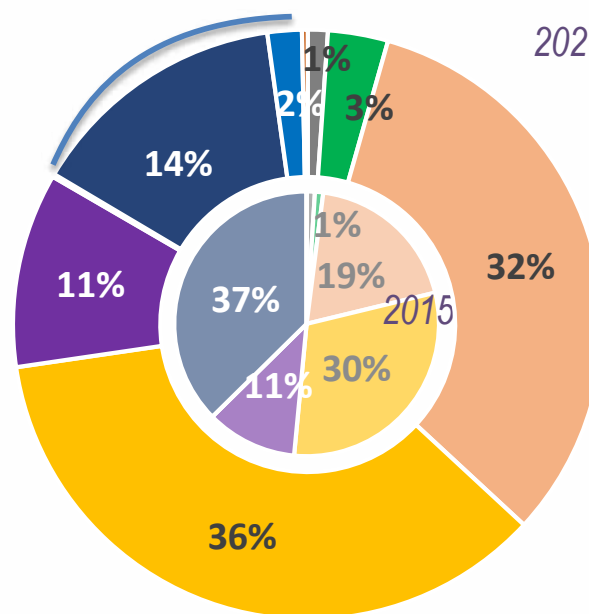
- > Les jeunes (15-44) vendent +
- > Le 45-59 : + de dépôt en déchèterie

■ Dépôt poubelle OM	■ Ventes
■ Dépôt déchetterie / conteneur spécifique	■ Reprise par le commerçant
■ Dépôt Ressourcerie	■ Stockage
■ Dons	■ On garde
	■ On n'en a pas

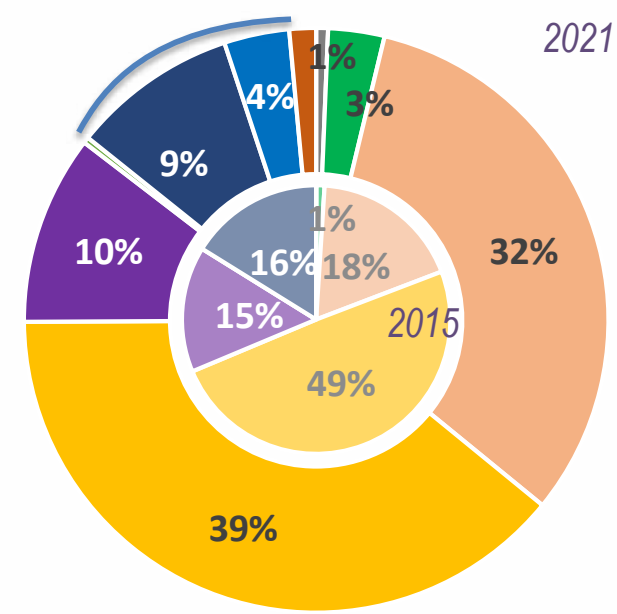
### Mobilier



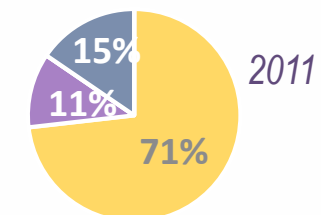
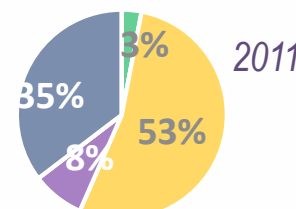
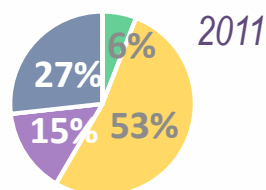
### Livres/CD/DVD



### Jouets



En 2011, ressourceurie et dons ensemble



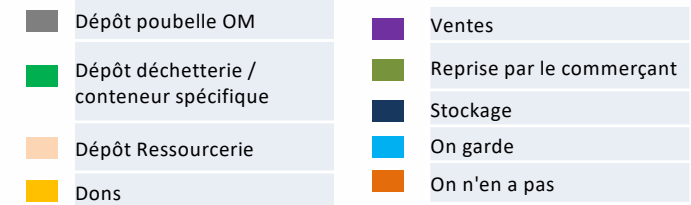


## Comportements 2de main

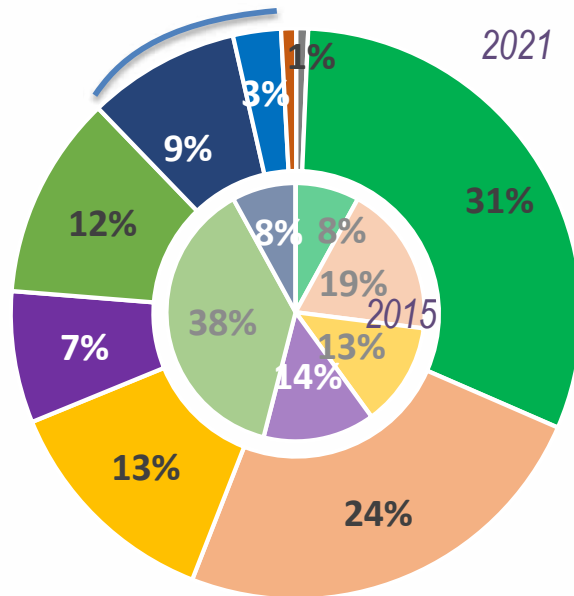
### Réemploi

**Q27 >32** - Que vous faites-vous de ces **objets** s'ils sont en bon état et que vous ne les utilisez plus ?

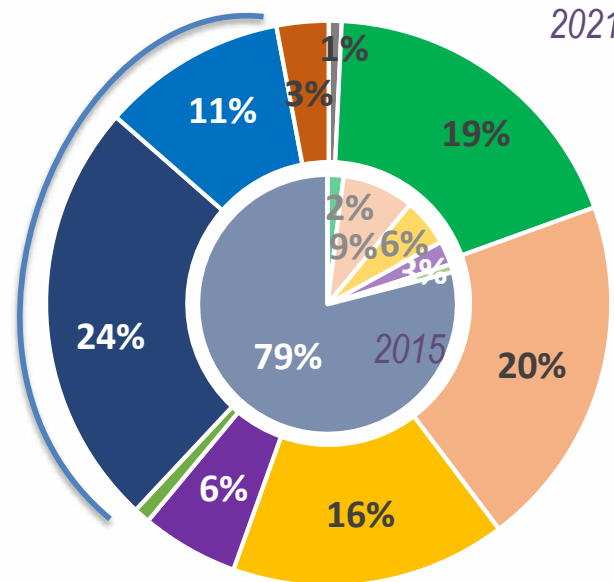
493 à 513 répondants



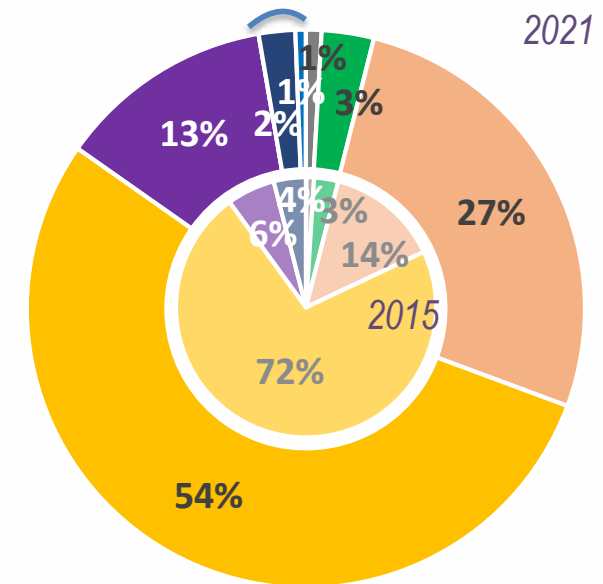
### Informatique Électroménager



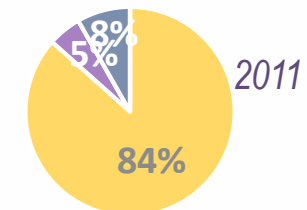
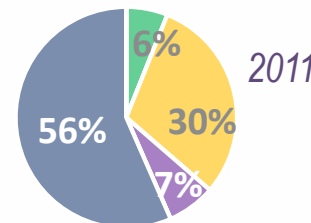
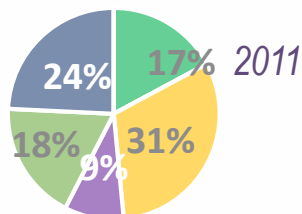
### Outillages



### Textiles /vêtements



En 2011, ressourcerie et dons ensemble





## Comportements 2de main

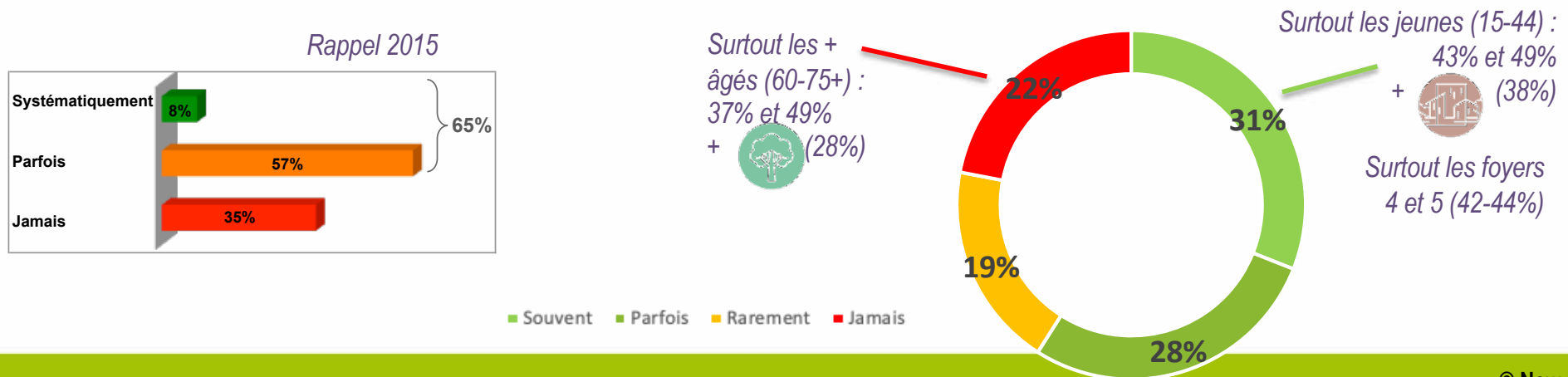
### Réemploi

**Q33 - Pour quelle(s) raison(s) jetez-vous (OM ou déchèterie) ces vieux objets au lieu de les donner ?**  
221 répondants – 231 réponses

> En nombre de citations



**Q34 - Achetez-vous des *objets d'occasion* (vêtements, livres, CD, jeux, mobilier...) ?** 511 répondants



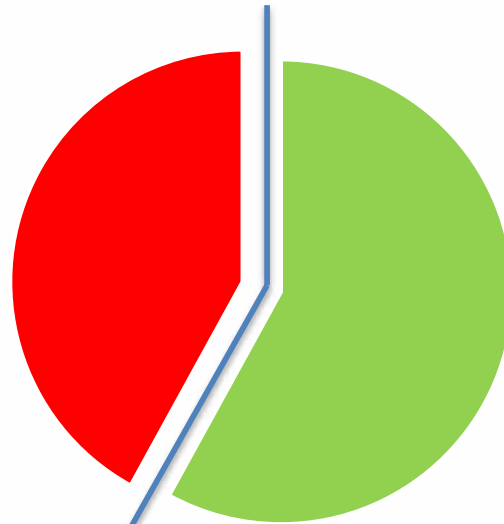


## Comportements achat

### Hygiène

Q35 - Connaissez-vous les *couches lavables* ? 513 répondants

**NON**  
42 %



**OUI**  
58 %



Rappel 2015 : 52%  
Rappel 2011 : 43%

 76 %

 69 %

30-44 ans : 67 %

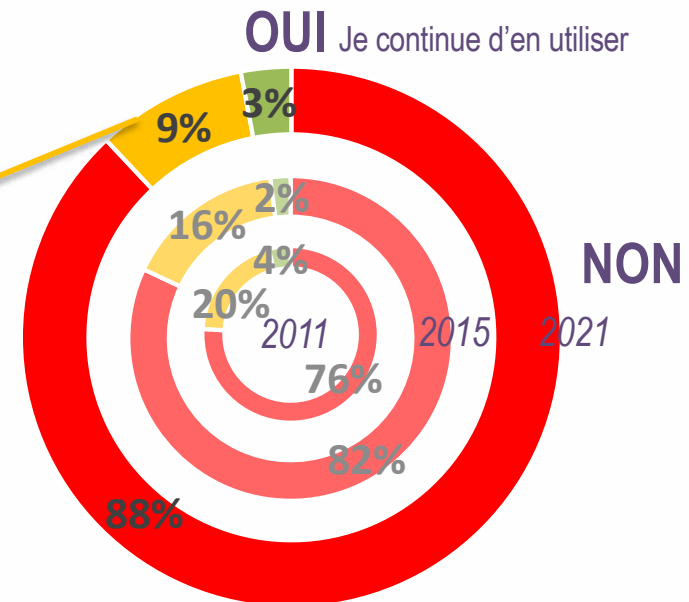
 64 %

 49 %

Q36 - En avez-vous *déjà utilisé* ?

296 répondants  
sur 296 concernés

**OUI**  
Mais j'ai arrêté d'en utiliser

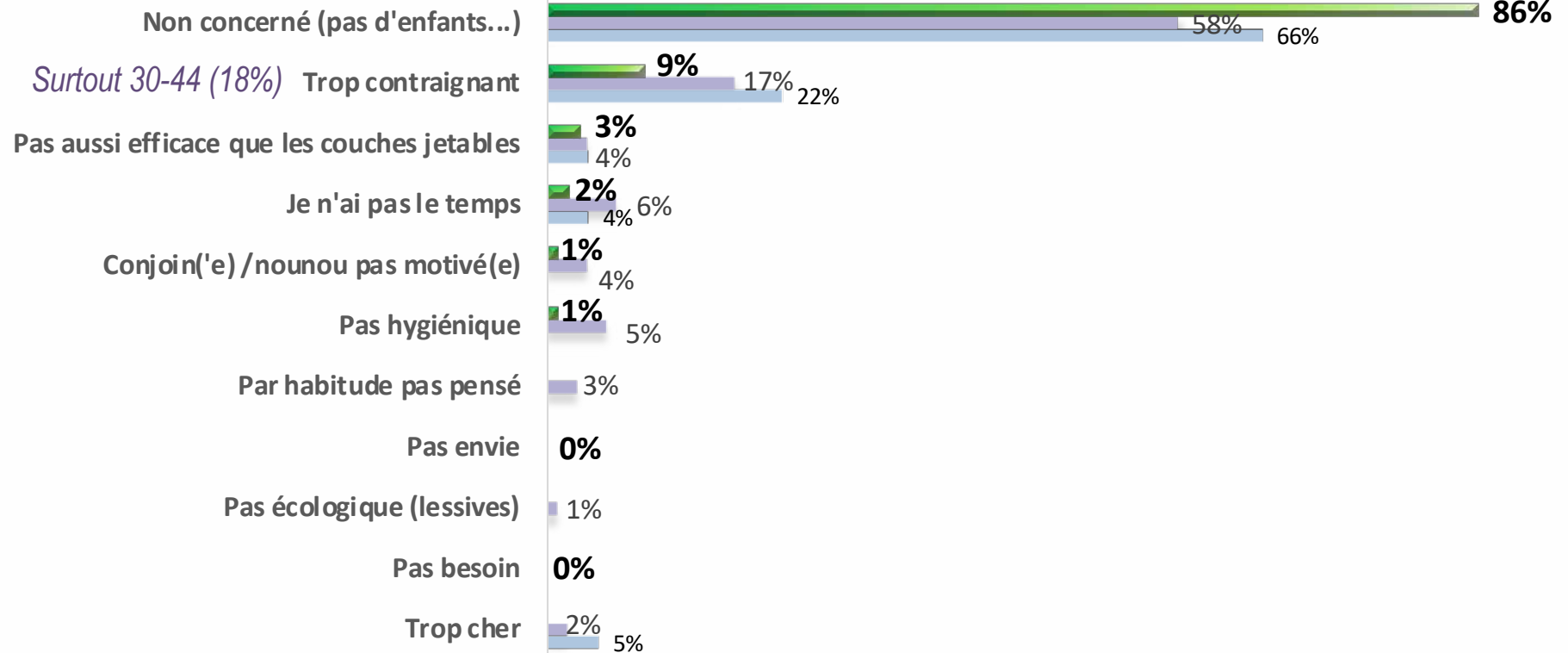
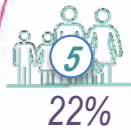
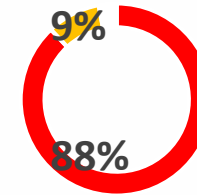




## Comportements achat

### Hygiène

**Q37 - Pourquoi n'en utilisez-vous pas ou plus ?**  
278 répondants sur 287 concernés – 288 réponses



■ Rappel 2015

■ Rappel 2011



## Comportements achat

### Hygiène

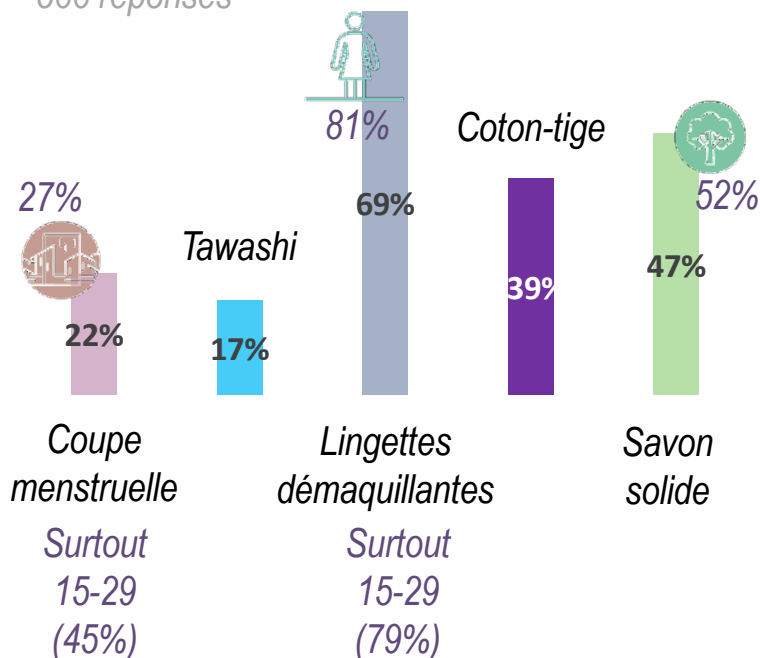
Nouvelles questions

**Q38** - Pour réduire vos déchets, utilisez-vous des produits *d'hygiène non-jetables* (coton, contons-tiges, lingettes...)? 510 répondants



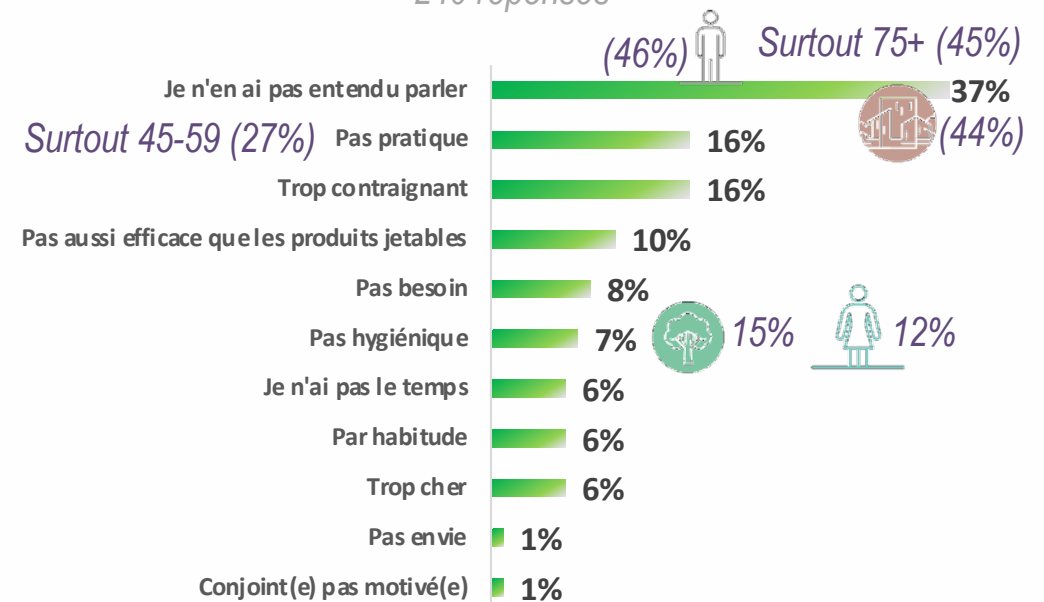
#### Q39 – Lesquels ?

292 répondants sur 294 concernés  
566 réponses



#### Q40 – Pourquoi ?

213 répondants sur 216 concernés  
240 réponses





**Alimentation**

Nouvelles questions

**Q41** - Connaissez-vous le ***gourmet bag***, le ***doggy bag*** à la Française ?

513 répondants

**NON**  
31 %

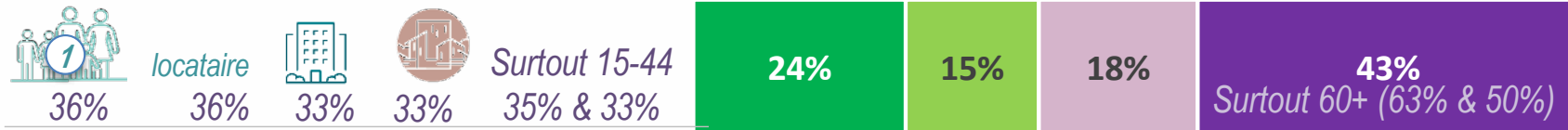


**OUI**  
69 %

Surtout 30-44 (77%)

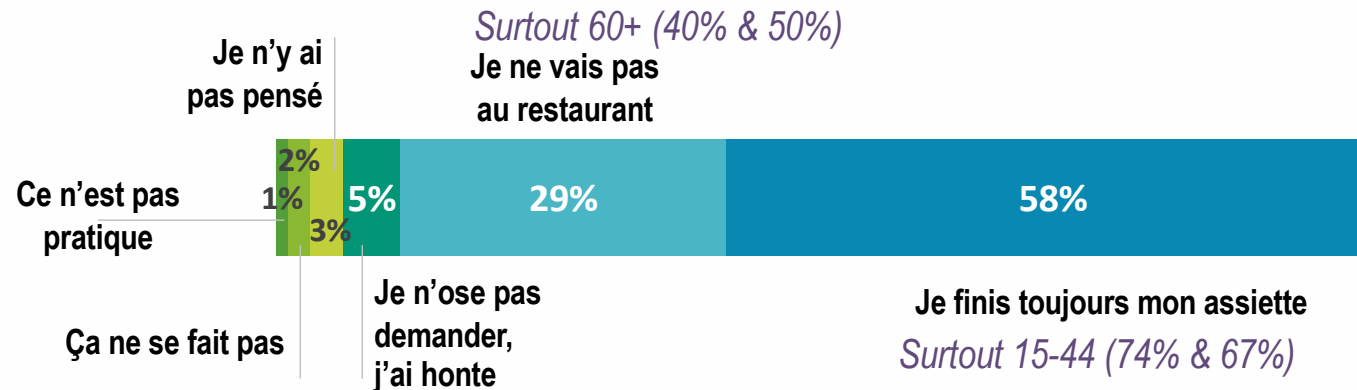
**Q42** - Au restaurant, avez-vous **déjà demandé** un gourmet bag ?

354 répondants sur 356 concernés



**Q43 - Pourquoi ?**

264 répondants sur 268 concernés





# Comportements achat


## Alimentation

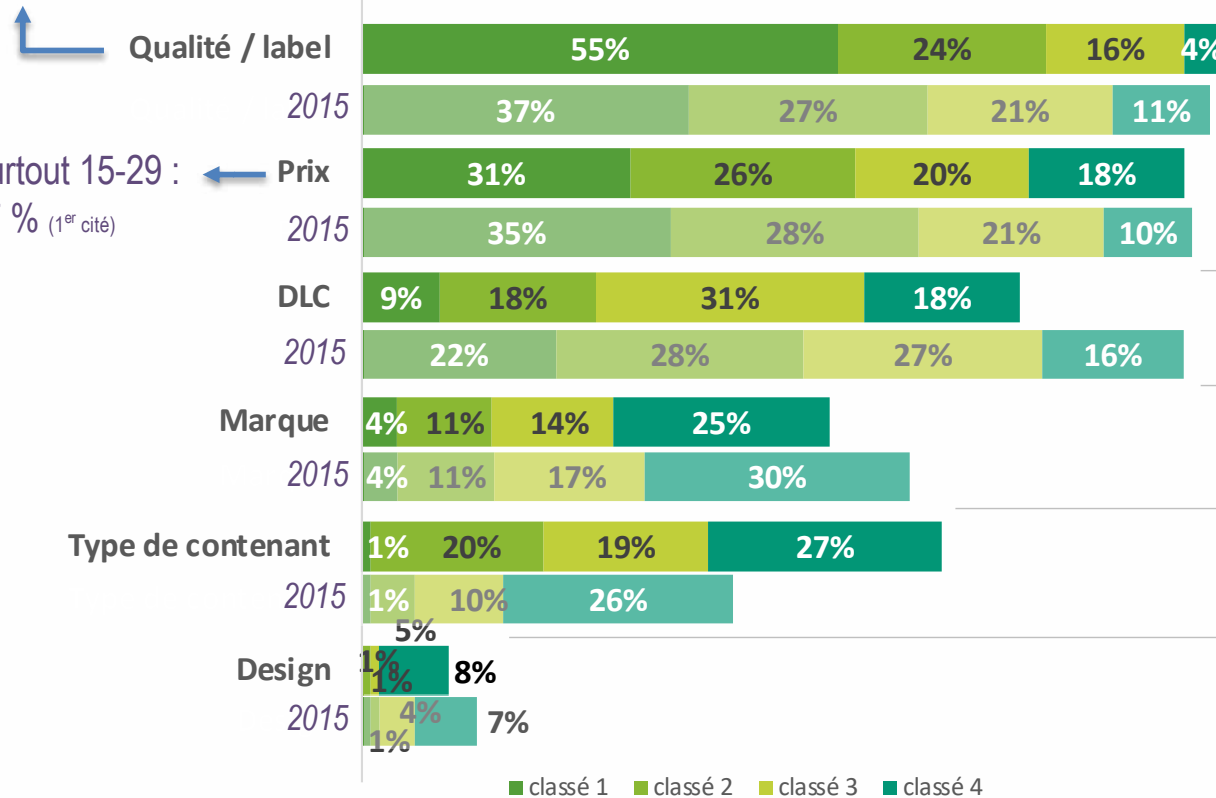
**Q44** - Vous allez classer par ordre d'importance ce qui  **motive**  vos achats alimentaires  
509 à 396 répondants



Surtout 30-44 *locataire*   
: 68 % (1<sup>er</sup> cité) 45% Cadres 76%-Inter.79%

  
46 %  
*locataire*  
41%

Surtout 15-29 :   
77 % (1<sup>er</sup> cité)



TOTAL  
2021

Total 2015	Rappel 2011
96%	93%
94%	98%
93%	non proposée en 2011
62%	67%
42%	70%
13%	57%

99%

95%

76%

54%

67%

10%

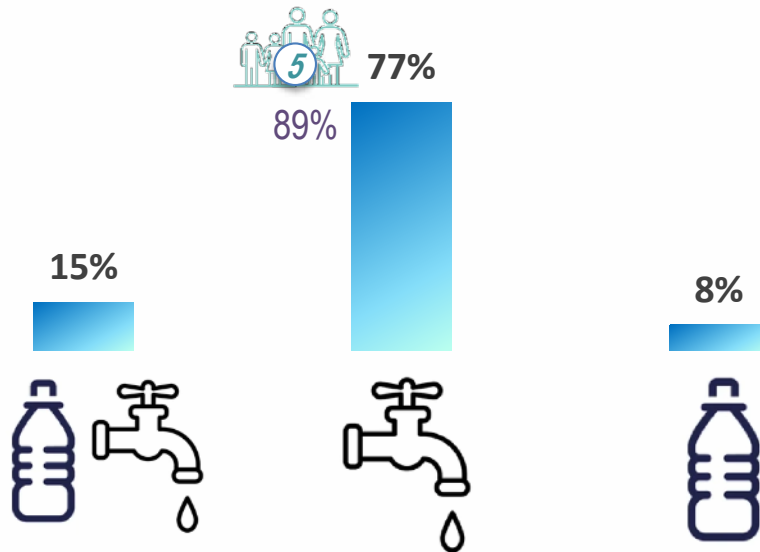
■ classé 1 ■ classé 2 ■ classé 3 ■ classé 4



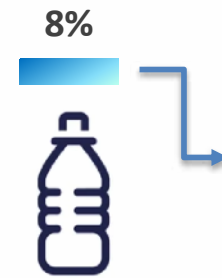


## Alimentation

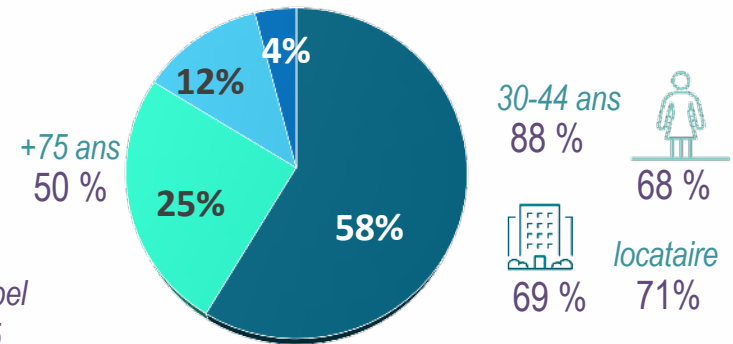
**Q45 - Vous buvez surtout de l'eau...** 513 répondants



Rappel	Eau en bouteille	Eau du robinet
Rappel 2015	26%	63%
Rappel 2011	17%	72%

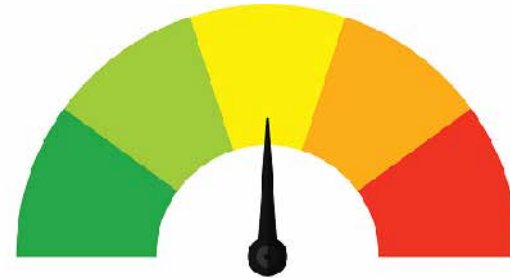


**Q46 - pourquoi ne buvez-vous pas l'eau du robinet ?**  
44 réponses – 43 concernés



Rappel 2015

- 37,8 ■ Mauvais gout (javel...)
- 9 ■ Manque d'oligoéléments
- 34,8 ■ Manque de confiance dans la qualité de l'eau
- 1,5 ■ Couleur



# Information Motivations / freins

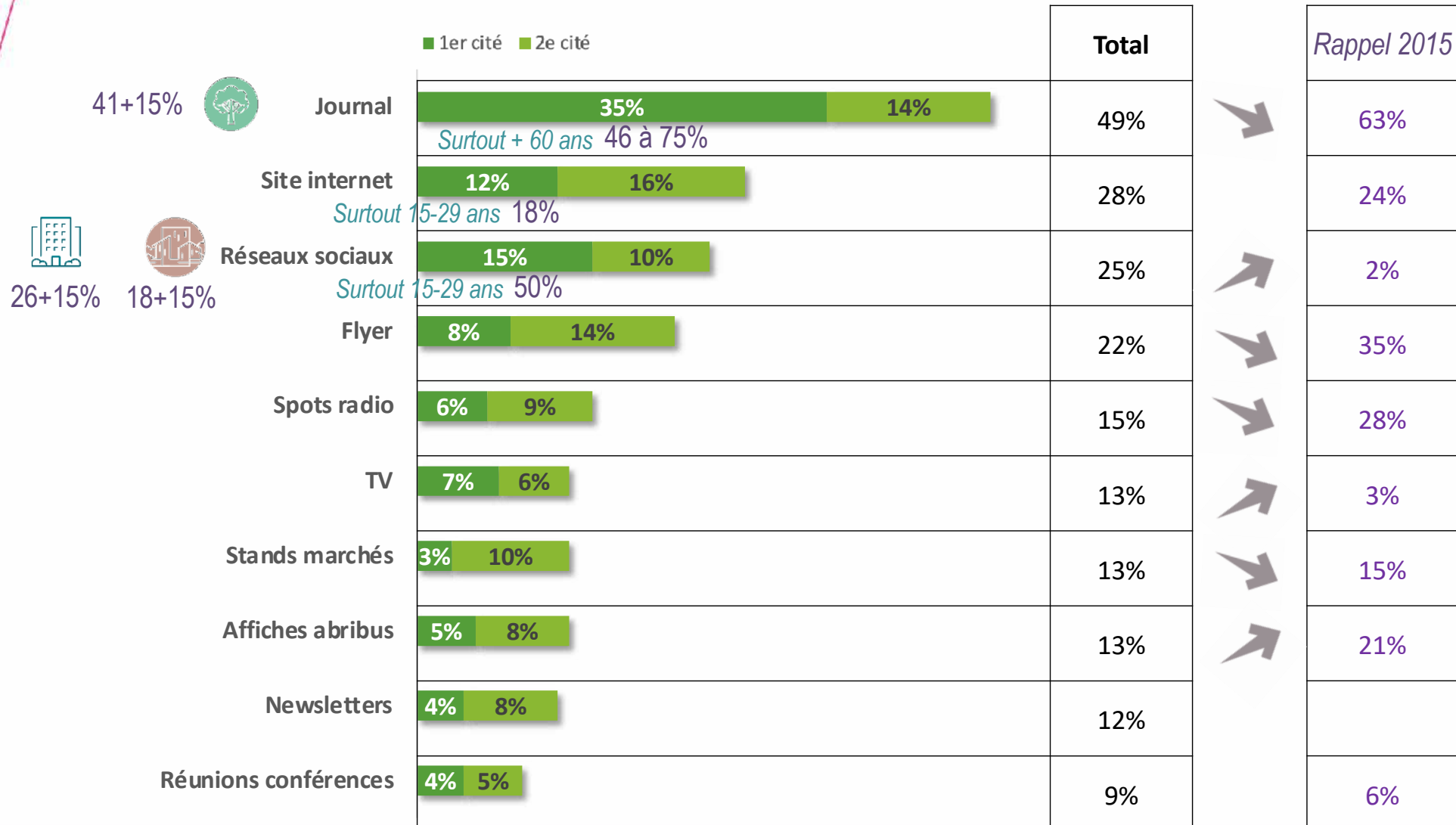


## Prévention

### Information

**Q55** - Quels sont pour vous les **2 supports** les plus adaptés pour parler de prévention des déchets ?

502 répondants pour le 1<sup>er</sup> cité  
411 répondants pour le 2<sup>e</sup> cité





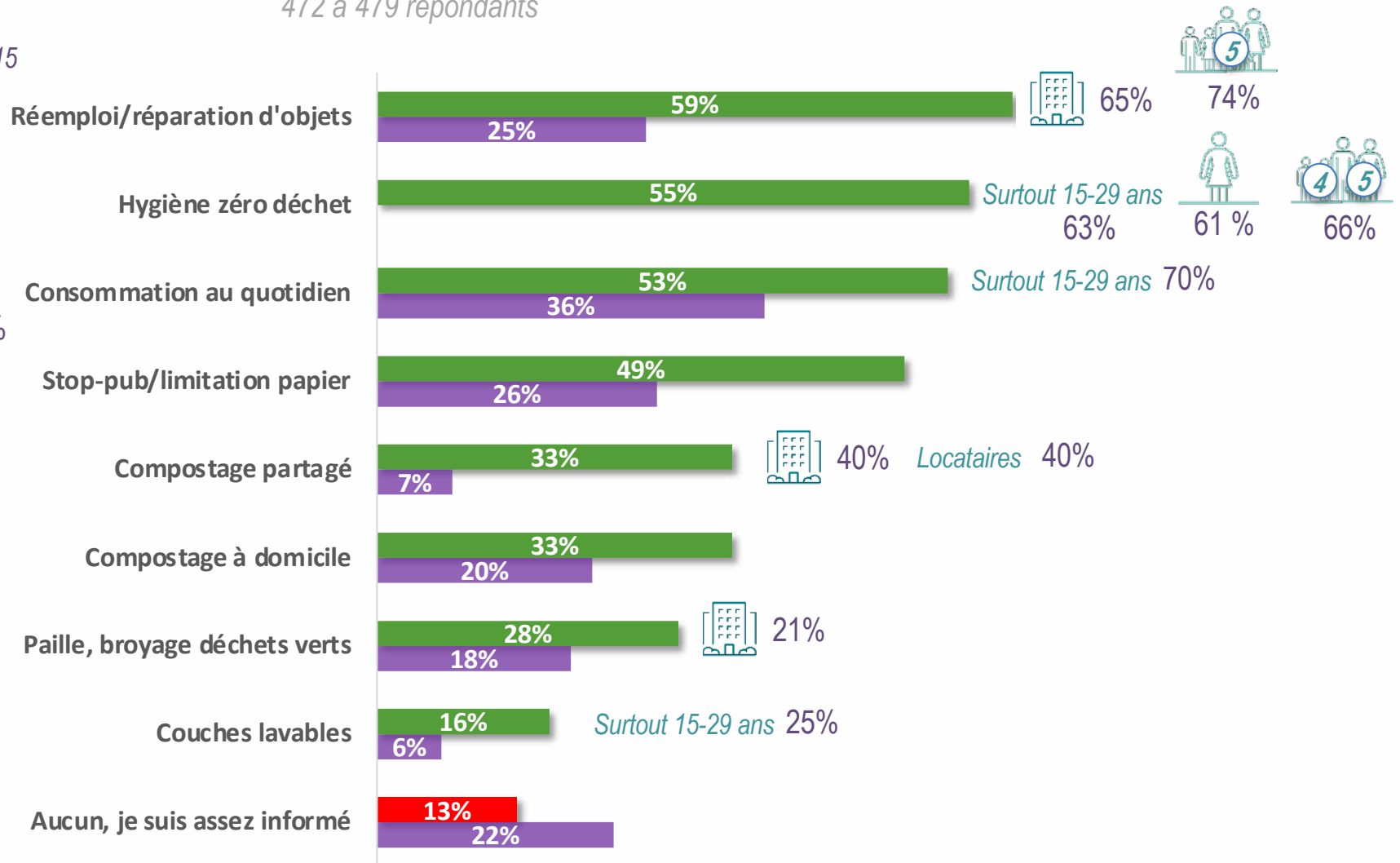
Information

Q56 > 65 – Sur quels thèmes souhaiteriez-vous *plus d'informations* ?

472 à 479 répondants

2021  
Rappel 2015

3 5  
66%-79%

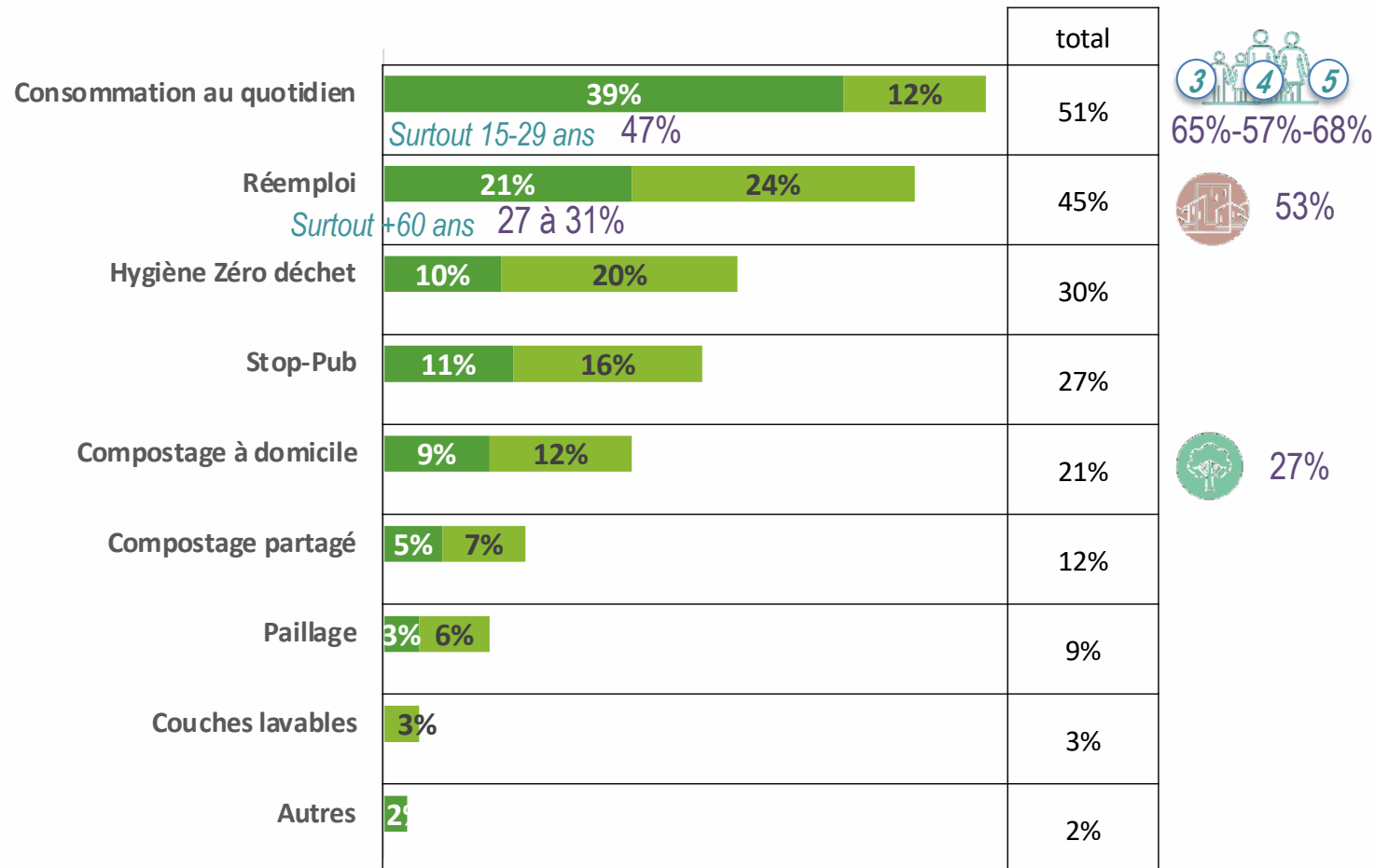


Globalement, scores plus faibles pour les +75 ans, sauf pour l'information avec 34%



Information

**Nouvelle question** *Q64bis* – Quels sont pour vous les **deux priorités** parmi ces thèmes ?  
 387 répondants pour la 1<sup>re</sup> priorité - 315 répondants pour la 2<sup>e</sup> priorité

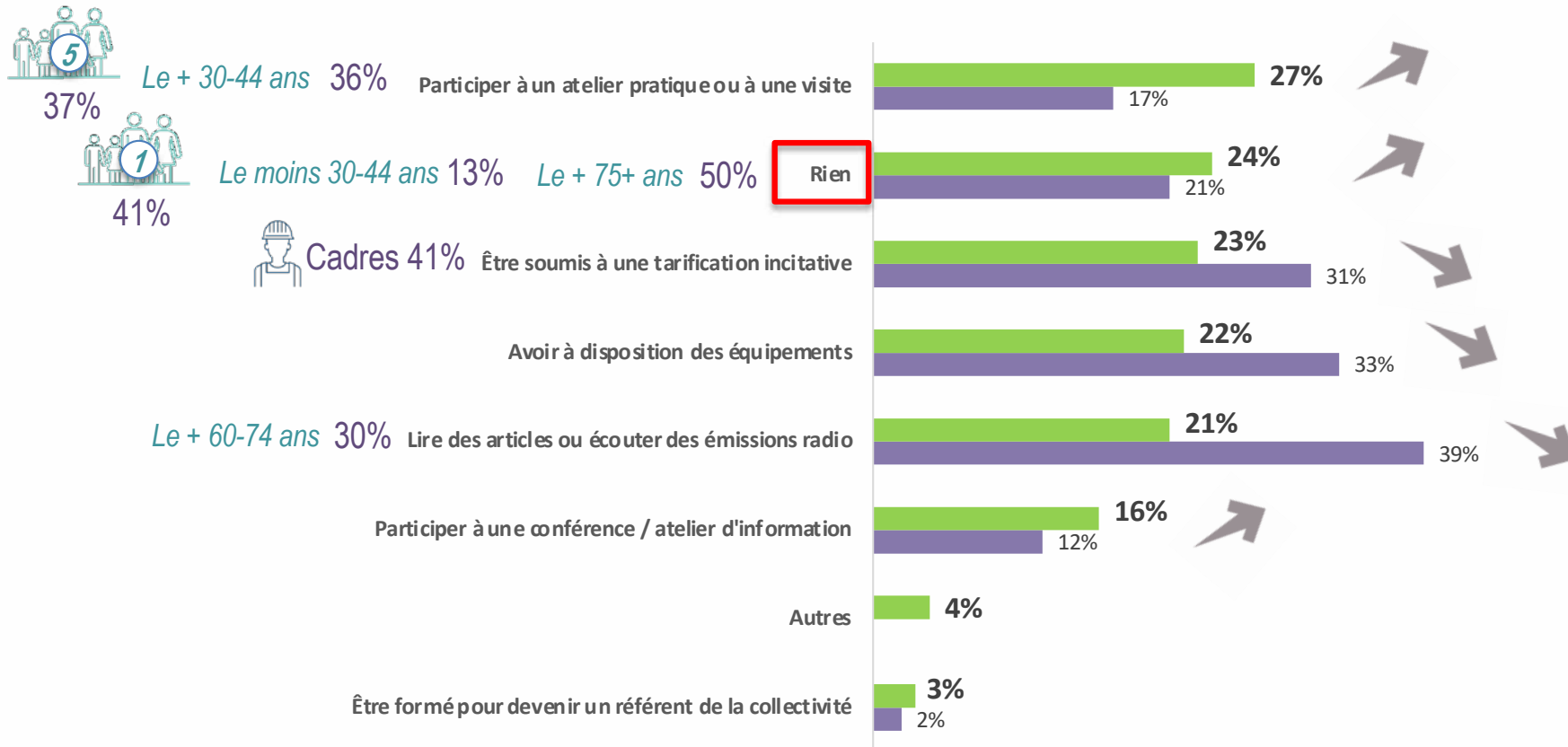


■ 1<sup>re</sup> priorité ■ 2<sup>e</sup> priorité



# Motivations

**Q66** – Qu'est-ce qui pourrait vous *motiver* à agir ou continuer à agir ?  
505 répondants – 707 réponses



\*Autres : Surveillance et sanction de l'incivisme, avoir des indications claires sur comment agir, pour le tri sélectif, avoir un retour chiffré sur les actions du quotidien, plus d'actions par la mairie...

■ 2021  
■ Rappel 2015

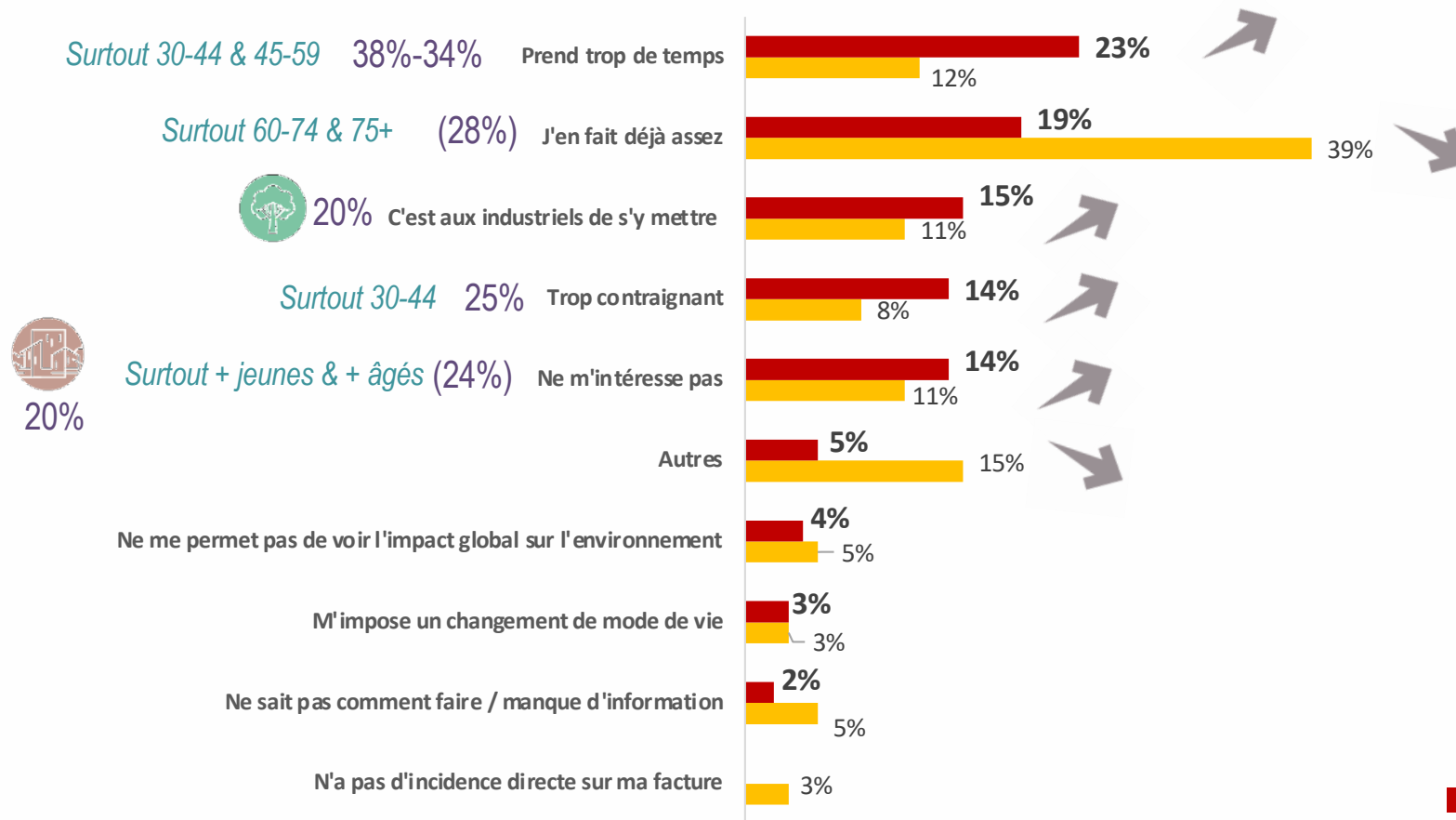


Freins

Q67 – Pourquoi vous ne souhaitez pas vous investir pour réduire vos déchets ?



122 répondants sur 123 concernés



Surtout 30-44 & 45-59 38%-34%

Surtout 60-74 & 75+ (28%)

20% C'est aux industriels de s'y mettre

Surtout 30-44 25%

Surtout + jeunes & + âgés (24%)

20%

\*Autres : trop âgé, prise de conscience collective, pas le courage...

2021  
Rappel 2015